

POLITICAL SOCIOLOGY

Vinogradova N.S., Moiseeva O.A.

FEATURES OF PERCEPTION OF E- GOVERNMENT IN THE RUSSIAN PRINT MEDIA (STUDY PERIOD, 2010-15)

Vinogradova N.S., Russian Federation, MSUTM named
after K.G. Razumovskiy, Department of Social and Humanity
Technologies, PhD

Moiseeva O.A., Russian Federation, MSUTM named
after K.G. Razumovskiy, Department of Social and Humanity
Technologies, PhD

Abstract

Due to the wide spread of information technologies in Russia, e-government development, the introduction of electronic document management, e-services, which lead to the strengthening of relations and dialogue between society and the state is necessary to identify features of e-government in the Russian perception of the print media. The authors of the article published analysis of data from more 900 entries four editions.

Keywords: political communication, content analysis, mass communication

Введение

Целью научно-исследовательской работы «Политико–психологический анализ роли электронного правительства в современной коммуникации как вида связей с общественностью» (НИР) является анализ современных механизмов коммуникации государства и общества, на примере «Электронного правительства» и оценка эффективности данного механизма в процессе изменяющихся запросов общества[1].

Основными задачами исследования являются:

- выявление и анализ особенности работы российского «Электронного правительства» в сравнении с международными аналогами[2, 3],
- рассмотрение его роли в решении повседневных проблем граждан, выявление сильных и слабых сторон[4],
- оценка эффективности работы электронного правительства на основе SWOT-анализ,
- проведение контент-анализа публикаций в отечественных печатных СМИ об электронном правительстве,
- анализ образ России в отечественных печатных СМИ на основании case studies.

Исследование нового вида диалога государства и общества позволит решить целый комплекс задач, начиная с рассмотрения меняющегося имиджа власти в глазах общества, проблемы компьютеризации населения и заканчивая анализом наиболее востребованных услуг населением на портале «Электронное правительство»[5].

На протяжении развития взаимоотношений между людьми развивались отношения между государством и обществом. Необходимость существования государства давно признана человечеством. Механизмом современной передачи прав на управление обществом являются выборы. Новые вызовы в политико-экономической сфере обязуют изменять и коммуникацию между обществом и государством. Так новым каналом коммуникации стало электронное правительство.

Электронное правительство – это новый способ организации деятельности органов государственной власти, а также предоставления информации и оказания уже сформированного набора государственных услуг гражданам и организациям. Электронное правительство создаётся с целью повышения эффективности предоставления государственных услуг и, что главное, повышения качества административно-управленческих процессов.

С возникновением новых информационных технологий, общество нуждается в постоянном включении государства в процесс решения проблем, как глобальных, так и личных. Так электронное правительство позволяет не только предоставлять услуги, но и дает возможность каждому гражданину принять участие в процессе принятия решений, имеющих отношение не только в определённом кругу лиц, но и к обществу в целом.

Основной целью электронного правительства является построение информационно-аналитической площадки для взаимодействия общества и государства.

Данное исследование является актуальным в связи с широким распространением информационных технологий в России, развитием электронного правительства, внедрением электронного документооборота, оказанием электронных услуг, которые ведут к укреплению связей и диалогу между обществом и государством.

Материалы и методы исследования

Работа проводится в рамках второго этапа «Коммуникационная модель: электронное правительство, как форма взаимодействия государства и общества» реализации мероприятий в соответствии с государственным заданием по НИР кафедры «Связи с общественностью и рекламные технологии» МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) на тему «Политико-психологический анализ роли электронного правительства в современной коммуникации как вида связей с общественностью».

Гипотезы исследования:

- Информационно-коммуникационные технологии играют все большую роль в жизни людей, что ведет к увеличению интереса российских печатных СМИ к работе и роли электронного правительства в новых коммуникационных реалиях.

- Внедрение электронного правительства гармонизирует отношения между обществом и государством, уменьшает уровень возможного недовольства текущей политической и экономической ситуацией, смягчает политическое противостояние благодаря конструктивному электронному диалогу всего общества и власти, следовательно, идея создания электронного правительства будет оценена обществом скорее положительно.

- В современном мире нужны инновации, в частности, в области взаимодействия государства и общества, а значит, мы можем предположить, что электронное правительство будет представлено как современное, а самое главное, нужное России нововведение.

Эмпирическая база исследования получена в результате анализа материалов четырех российских изданий, таких как: газета «Известия», газета «Ведомости», газета «Коммерсантъ», «Российская Газета».

Были выделены критерии отбора этих печатных изданий, которые предъявлялись с целью получения достоверной информации.

Основные критерии подбора изданий:

1. Авторитетность издания. Выбраны издания, которые выходят достаточно давно и успели приобрести репутацию источников надежной и проверенной информации. Данные издания являются качественными печатными источниками.

2. Аудитория. Прежде всего, нас интересовало восприятие образа электронного правительства у простых граждан: мы подбирали издания, учитывая их целевую аудиторию. Целевой аудиторией являются обычные граждане Российской Федерации, формирующие свое мнение о тех или иных факторах ЭП. Подобранные нами издания соответствуют данным критериям в полной мере.

3. Возможность доступа к архиву изданий. Этот факт тоже достаточно важен для исследования.

Краткое описание источников:

«Известия» – советская и российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета, учрежденная в марте 1917 года. Во времена СССР – официальный орган руководящих органов Советской власти, в частности Верховного Совета СССР. С августа 1991 года являлось независимым средством массовой информации, с 1996 года владельцами газеты выступают различные крупные российские бизнес-структуры. Издатель – ООО «Айньос». Тематика газеты – освещение событий в России и за рубежом, аналитика и комментарии, обзор вопросов бизнеса и экономики, событий культурной и спортивной жизни.

«Ведомости» – ежедневная деловая газета России, выходит с 1999 года.

В газете представлена информация об экономических, финансовых, корпоративных и политических событиях, анализ и прогнозы развития ситуации. По данным издания на 1 сентября 2013 года у газеты было 26,8 тыс. подписчиков, из них 4,9 тыс. – корпоративные.

«Российская газета» – официальный печатный орган Правительства Российской Федерации. После публикации в этом издании вступают в силу государственные документы: федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента России, постановления и распоряжения Правительства России, нормативные акты министерств и ведомств. Публикуются также новости,

репортажи и интервью государственных деятелей, комментарии к официальным документам. Статус официального публикатора документов определен Законом Российской Федерации № 5-ФЗ «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального собрания» и рядом других документов. На последней странице – анекдоты, сканворд, sudoku, гороскоп, викторина. Печатается в 44 городах России, выпуски газеты сопровождаются региональными вкладками и тематическими приложениями. Газетой издаются серии книг с государственными документами и комментариями к ним.

«Коммерсантъ-Daily» (до 1992 года просто «Коммерсантъ») – российская ежедневная общественно-политическая газета с усиленным деловым блоком. Выпускается Издательским домом «Коммерсантъ». Издаётся с 1990 года. Редакция считает нынешний «Коммерсантъ» «наследником» одноимённой газеты, вышедшей в России с 1909 по 1917 год – отсюда твёрдый знак в названии.

Далее с помощью методов контент-анализа были отобраны все статьи в указанных изданиях, имеющих упоминание электронного правительства (позитивное, негативное, либо нейтральное) за период с 2010 г. по 2015 г.

Результаты и обсуждение

Было проанализировано 991 сообщение, упоминающее ЭП за 2010-2015 гг.

В таблице ниже приведены самые яркие примеры упоминания Электронного правительства в российских СМИ (их электронных версиях) за указанный период. Представленные единицы контент-анализа использовались для проведения качественного исследования. Значения (положительные, нейтральные, отрицательные) показывают эмоциональную окраску цитат. В некоторых случаях представлена неоднозначная оценка, так как в СМИ данные словосочетания использовались в разных значениях в зависимости от контекста сообщения. Расшифровка обозначений: (0) – нейтральное, (-) – негативное, (+) – позитивное.

Таблица 1. Контент-анализ публикаций в СМИ, упоминающих электронное правительство за период 2010-2015 гг.

Название издания, дата выхода публикации	Название публикации	Цитата	Окраска
«Известия» от 22 июля 2014	«Доступ в один клик»	«...стало проще получить госуслуги...»	+
		«...система вполне удобна и в скором времени станет весьма и весьма популярной...»	+
«Известия» от 15 октября 2013	«Ведомства признали 28 госуслуг приоритетными»	«Необходимость доработки портала была вызвана его невысокой популярностью среди населения, ведь за последний год этот проект не продвинулся ни на йоту»	-
		«...даже в обновленном виде портал не будет эффективно работать, если внутренние процессы ведомств не информатизированы...»	-
		«Новая концепция портала госуслуг уже отправлена в правительство и на днях будет опубликована.»	0
«Известия» от 19 ноября 2013	«E-mail на портале госуслуг станут юридически значимыми»	«...уже сейчас на сайте госуслуг работает пилотный проект уведомлений от ГИБДД о штрафах.»	0, +
		«В портале госуслуг изначально была заложена возможность юридически значимого электронного общения»	0

		между гражданами и государством...»	
«Известия» от 8 февраля 2013	«У «Ростелекома» заберут «электронное правительство»»	«Начиная с 2009 года «Ростелеком» распоряжениями правительства назначается единственным исполнителем работ по созданию и развитию инфраструктуры «электронного правительства» в РФ.»	0
		«Минкомсвязи не продлит действующий сейчас контракт на развитие инфраструктуры «электронного правительства»»	0
«Известия» от 1 декабря 2014	«В «электронное правительство» заглянет Ген-прокуратура»	«Депутаты Госдумы пожаловались генпрокурору на растраты бюджетных средств, выделенных на госпрограмму электронных услуг для населения»	-
		«...доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к 2018 году должна составлять не менее 70%.»	+
		«Статистика также говорит о росте популярности госуслуг среди населения»	+
«Известия» от 9 октября 2013	«Минэконом-развития распускает «Электронное правительство»»	«Портал государственных услуг будет переработан в соответствии с новой концепцией, а количество предоставляемых населению в электронной форме	0, -

		услуг бюджет значительно сокращено.»	
		«...солидные бюджетные вливания не смогли обеспечить достойную реализацию «Электронного правительства»	-
		«...по сравнению с остальным государственным ИТ то, что удалось сделать портал, на котором хоть что-то работает, – это уже подвиг...»	+
«Известия» от 18 августа 2014	«Доступ к Wi-Fi можно получить по телефону и через портал госуслуг»	«...идентификация с помощью учетной записи на портале госуслуг...»	0, +
«Известия» от 2 мая 2012	Подписи городских чиновников переведут в «цифру»	«Столичная мэрия обеспечит всех городских чиновников электронными подписями.» «...это позволит ведомствам ускорить предоставление москвичам госуслуг.»	+
«Ведомости» от 17 февраля 2014	«Москва мобилизовала госуслуги»	«Российские власти уделяют большое внимание развитию электронных госуслуг»	+
«Ведомости» от 13 сентября 2013	«Суть дела: Электронное правительство идет в народ»	«Новая команда Минкомсвязи изменила подход к развитию госуслуг, сделав упор на их массовость. А одним из критериев успеха министерство сделало удовлетворенность граждан качеством услуг»	+
		«Пока ни одну юридически значимую услугу нельзя получить полностью в	-

Recent trend in Science and Technology management #2 2016

		электронном виде... Главное проблемное место – взаимодействие между ведомствами.»	
		«Мы подошли сейчас к планке, когда в очень продвинутых регионах, где уровень информатизации крайне высок, электронные госуслуги выше 15-17% уже не растут»	-
«Ведомости» от 19 сентября 2013	«Медведеву не понравилась старая новость о Собчак на сайте госуслуг»	«Российский премьер Дмитрий Медведев обрушился с критикой на портал государственных услуг, заявив, что «это дискредитация работы» в данной сфере»	-
«Ведомости» от 22 октября 2013	«Обслужили электронно»	«В этом году жители Татарстана получают свыше 22 млн электронных услуг – на 40% больше, чем в 2012 г. Аудитория отдельных сервисов составляет уже четверть населения республики.»	+
		«...к 2015 г. услуги в электронном виде должны получать не менее 70% населения. Это приводит к тому, что людей «загоняют» на онлайн-услуги, не оставляя альтернативы»	-
		«Ежегодно на поддержание госпорталов тратится примерно 240 млн руб., при том что большинство сервисов некачественны и создаются не для удобства, а для достижения целевого показателя... При	-

		переходе на электронные формы госуслуг без потемкинских деревень не обойтись»	
«Ведомости» от 16 декабря 2014	«Мэрия попытается воспитать чиновника нового типа»	«...появилась возможность заранее узнать, сколько времени он потратит: на портале госуслуг Москвы можно посмотреть кадры с камер наблюдения в режиме реального времени. Это помогает выбрать наименее загруженный центр. Более 6000 москвичей в день пользуются этим сервисом.»	+
«Ведомости» от 1 августа 2014	«Услуги местных органов власти с трудом предоставляются в электронном виде»	«Хотя количество заказанных гражданами электронных госуслуг растет, доля успешно предоставленных услуг снижается. При этом до конца доводится лишь 36% региональных и 19% муниципальных услуг»	-
		«...на федеральные услуги приходится около 98% всех запросов через портал на предоставление госуслуг в электронном виде.»	0
«Ведомости» от 11 июля 2014	«Ростелеком не выдает электронные подписи»	«Центры обслуживания «Ростелекома» перестали выдавать гражданам электронную подпись (ЭП), пожаловались «Ведомостям» несколько пользователей портала госуслуг»	-

«Ведомости» от 20 ноября 2013	«Иностранцы зрители Игр смогут находиться в Сочи без визы не более 30 дней»	«...россиянам-иногородцам будет запрещено регистрироваться по месту проживания через интернет, в том числе с помощью портала госуслуг.»	0
«Ведомости» от 13 сентября 2013	«Суть дела: Портал госуслуг должен быть удобен, как «Яндекс»»	«...надо сделать так, чтобы портал госуслуг стал таким же удобным и качественным и чтобы им действительно хотелось пользоваться.»	0
«Ведомости» от 29 августа 2013	«Жалобы на чиновников предложили подавать через портал госуслуг»	«...для подачи жалоб на действия чиновников будет создана отдельная информационная система с собственным интернет-порталом для доступа к ней граждан, однако теперь Минкомсвязи предложило реализовать эту функцию на едином портале госуслуг.»	0
«Ведомости» от 9 августа 2013	«Правительство собирается массово обучать граждан пользоваться электронными госуслугами»	«Премьер-министр Дмитрий Медведев поручил Минкомсвязи и Минэкономразвития разработать предложения по массовому обучению граждан пользоваться электронными госуслугами.»	0
«Коммерсантъ» от 25 мая 2015	«Россияне захотели переписаться»	«Законопроект, разработанный ведомством, также предусматривает участие в переписи через заполнение анкеты на портале госуслуг.»	0
«Коммерсантъ» от 13 апреля 2015	«Надо увеличивать количество сервисов на	«...портал госуслуг... и там должны появляться новые услуги, только так	0

	портале госуслуг.»	можно привлечь людей.»	
«Коммерсантъ» от 27 февраля 2015	«Мы не останавливаемся ни в одном из сегментов»	«...каждый житель малых населенных пунктов сможет через Wi-Fi получить доступ к portalу госуслуг и при необходимости – доступ в Интернет. Это серьезный шаг к тому, чтобы и у жителей городов и деревень были равные телекоммуникационные возможности.»	+
«Коммерсантъ» от 2 февраля 2015	«На бумаге проще обмануть»	«Да и широко разрекламированная система госуслуг развивается не семимильными шагами: из 650 бюрократических услуг через интернет сегодня можно получить только 21.»	-
		«В ЕС есть страны, в которых аналогичная система не развивается, напротив, крепнет традиционная бумажная бюрократия. Россия уже обогнала кое-какие из этих стран, если верить рейтингу развития электронных услуг ООН, например Болгарию, Румынию, Чехию, Хорватию, и занимает 27-е место.»	+
«Коммерсантъ» от 26 января 2015	«Электронное правительство берут в оборот»	«В планах «Ростелекома» начать использовать Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА), разработанную для портала госуслуг и других государственных интернет-сервисов, для идентификации	0

		пользователей при проведении платежей и денежных переводов в интернете.»	
«Коммерсантъ» от 16 января 2015	«Живые очереди в ГИБДД становятся электронными»	«ГИБДД фиксирует небывалый рост популярности электронных услуг у автовладельцев.»	+
		«Заказывая госуслуги через интернет, граждане экономят время, поскольку могут приехать в подразделение к назначенному часу и в кратчайший срок получить нужную услугу.»	+
«Коммерсантъ» от 16 декабря 2014	«Виртуозы виртуальности»	«Уже сейчас в Москве потребители предпочитают сдавать показания электросчетчиков через интернет. Так, этой услугой на московском портале госуслуг в 2014 году воспользовались более 1,2 млн раз. За 11 месяцев текущего года популярность услуги выросла более чем в 20 раз в сравнении с данными за 2013 год.»	+
«Коммерсантъ» от 3 декабря 2014	«Количество пользователей портала госуслуг в Нижегородской области удвоилось»	«В период с ноября 2013 по ноябрь 2014 года «Ростелеком» в Нижегородской области зарегистрировал 175 тыс. пользователей портала госуслуг. По сравнению с предыдущим годом количество посетителей сайта, прошедших процедуру регистрации, выросло в 2,5 раза, подсчитали в компании.»	+

«Коммерсантъ» от 11 ноября 2014	«Любой родитель сможет зайти на портал госуслуг и посмотреть за своим ребенком»	«Московские детские сады оборудуют системами видеонаблюдения. К ним получают доступ родители. За это высказались 80% участников электронного голосования на портале «Активный гражданин». Любую из детсадовских групп можно будет оснастить видеокамерами по требованию родителей. Для доступа к трансляции придется зарегистрироваться на портале госуслуг.»	+
		«...любой родитель сможет зайти на портал госуслуг и посмотреть за своим ребенком.»	+
«Коммерсантъ» от 3 ноября 2014	«Цифровые мои москвичи»	««Яндекс» же должен будет помочь городским властям с настройкой динамической транспортной модели Москвы и интегрировать популярные городские электронные услуги, например запись к врачу, получение водительских прав.»	0
		«Многие пользователи и блогеры возмутились, что для рассылки были без разрешения использованы личные данные – адреса электронной почты, оставленные на «Московском портале госуслуг» при регистрации.»	-

«Коммерсантъ» от 29 октября 2014	«Госпошлины переведут в электронный вид»	«Правительство продолжит внедрение электронных технологий в свою деятельность – в первую очередь в налоговой сфере. Так, компании и индивидуальные предприниматели смогут уплачивать пошлины при регистрации через портал госуслуг.»	0
		«Кроме того, востребованность электронных услуг сдерживает одинаковая плата за выдачу сведений в электронном или бумажном виде...»	-
«Коммерсантъ» от 16 июля 2014	«Электронным госуслугам предписали ускорение»	«Чиновники признают, что развитие механизмов электронных услуг идет очень медленно. Эксперты связывают это с неэффективностью государственного управления в целом.»	-
		«Однако качество оказанных услуг неутешительно...»	-
«Коммерсантъ» от 24 июня 2014	«Власть пытается установить все большой и большой контроль над интернетом»	«Согласно недавнему исследованию компания ЕМС, только 40% россиян готовы пожертвовать конфиденциальностью ради удобства работы в интернете. Причем, в большей степени это относится непосредственно к госуслугам.»	0, -
«Коммерсантъ» от 19 июня 2014	«Услуги государства становятся дороже»	«Чтобы стимулировать граждан получать от государства услуги в электронном виде, при их запросе через	0

		Единый портал государственных и муниципальных услуг и его региональные аналоги госпошлины для физлиц будут исчисляться с коэффициентом 0,7 – то есть с 30-процентной «скидкой».	
«Коммерсантъ» от 7 апреля 2014	«Приключения пенсионных накоплений»	«Сейчас, чтобы узнать, в чьих руках находятся лично ваши пенсионные накопления, больше не нужно ждать бумагу из ПФР. Интернет и единый портал госуслуг позволяют это сделать легко и быстро.»	+
«Российская Газета» от 7 июля 2010	«Большая лодка информатизации»	«Электронные услуги не должны требовать от граждан чрезмерной компьютерной квалификации»	+
«Российская Газета» от 29 марта 2011	«Искать правду онлайн»	«Проект электронного правительства, как правило, реализуется в пять этапов. Первый – создание сайта, на котором публикуются сведения о государственных услугах и способах их получения.»	0
		«...позволяет прежде всего сократить административные проволочки, сделать отношения власти и бизнеса более прозрачными. Это также дает возможность минимизировать личные контакты с чиновниками, снизить уровень коррупционной составляющей.»	+

Recent trend in Science and Technology management #2 2016

«Российская Газета» от 30 сентября 2010	«Электронное правление»	«Электронное правительство сводит личное общение гражданина с чиновником к минимуму. А это в свою очередь исключает возможность коррупционных проявлений. Ведь любая государственная услуга оказывается строго в соответствии с регламентом.»	+
«Российская Газета» от 18 февраля 2010	«Бюрократу. net»	«Внедрение «электронного правительства» повысит качество оказания государственных услуг и их доступность для населения»	+
«Российская Газета» от 12 июля 2010	«Слияние программ»	«Кроме развития электронного правительства, сайта госуслуг и цифрового телевидения, которые являются основой «Информационного общества», в России продолжают развиваться и другие отрасли информационно-коммуникационных технологий.»	+
«Российская Газета» от 19 сентября 2011	«Услуги в «облаках»»	«Для «электронного правительства» используют новые технологии»	0
		««Облачные» технологии позволяют использовать информационные технологии как удаленную услугу. Благодаря этому сводятся к нулю затраты на приобретение,	+

Recent trend in Science and Technology management #2 2016

		установку, обновление и поддержку работоспособности дорогостоящего серверного оборудования и программного обеспечения.»	
«Российская Газета» от 13 февраля 2011	«www. Кремль»	Взять хотя бы проект «Электронного правительства», который должен был бы упростить контакты между правительством и гражданами и сделать оперативнее межведомственные связи. Только из года в год результаты его реализации все хуже.	-
«Российская Газета» от 10 октября 2013	«Получи ответ «по мылу»»	«Портал госуслуг продолжает работать и развиваться.»	+
«Российская Газета» от 10 февраля 2015	«Вход для должника»	«Провайдеров обяжут предоставить бесплатный доступ к сайту госуслуг.»	0
		«Согласно опросам, активно пользуются сайтом госуслуг лишь 6-7 миллионов человек.»	0, -
«Российская Газета» от 12 мая 2015	«Быстро и без бумаги»	«Госорганы расширяют предоставление электронных услуг.»	0
		«На Едином портале госуслуг доступна функция заказа сведений о пенсионных накоплениях – можно посмотреть объемы и динамику поступлений на страховую и накопительную части.»	0
		«В 2015-2016 годах планируется внедрение нового функционала системы,	+

		обеспечивающего взаимодействие между органами власти в различных субъектах РФ. Это значительно увеличит качество оказываемых госуслуг.»	
--	--	---	--

Таким образом, проведенный анализ восприятия ЭП в 991 сообщениях за 2010-2015 гг. российских СМИ: газета «Известия», газета «Ведомости», газета «Коммерсантъ», «Российская Газета» (Электронные версии данных СМИ) показал, что образ ЭП – это отражение политики государства в массовом и индивидуальном сознании граждан, транслируемое по средствам российских СМИ (их электронными версиями). Образ государства состоит из образа власти, лидера, образа политических институтов. При этом в трех изданиях («Известия», «Коммерсантъ», «Российская Газета») контекст большинства публикаций имеет положительный или нейтральный характер (см. рис. 1-4).







Для проведения контент – анализа был составлен словарь словоформ, описывающих портрет электронного правительства в выбранных в исследовании СМИ. Для построения словаря использовались наиболее яркие примеры – единицы контент-анализа (Таблица 2).

Таблица 2. Словарь словоформ

Словоформы / слова	Источники, в которых встречались данные словосочетания	Значение слова (+, -, 0)
Электронное правительство	«Известия», «Коммерсантъ», «Российская Газета»	+, 0
Портал госуслуг	«Известия», «Коммерсантъ», «Ведомости»	0, -
Электронные услуги	«Коммерсантъ», «Российская Газета»	+, 0
Интернет-портал	«Ведомости»	0, -
Сайт госуслуг	«Известия», «Коммерсантъ», «Российская Газета», «Ведомости»	0, -

Выводы

В работе представлен анализ восприятия ЭП в российских СМИ: газета «Известия», газета «Ведомости», газета «Коммерсантъ», «Российская Газета» (Электронные версии данных СМИ). Проанализировано 991 сообщение за 2010-2015 гг.

Как показали исследования, образ электронного правительства – это отражение политики государства в массовом и индивидуальном сознании граждан, транслируемое по средствам российских СМИ (их электронными версиями). Образ государства состоит из образа власти, лидера, образа политических институтов.

В модели «электронное правительство» выделяются четыре четко выраженные сферы взаимоотношений: между государственными службами и гражданами (G2C - government-to-citizen), государством и частными компаниями (G2B - government-to-business), государственными организациями и их сотрудниками (G2E - government-to-employee) и, наконец, между различными государственными органами и уровнями государственного управления (G2G - government-to-government). Люди многого ожидают от государства, и скорость реализации проектов автоматизации государственных организаций играет большую роль.

Восприятия образа государства происходит на двух уровнях – рациональном и бессознательном.

В качестве факторов оказавших влияние на восприятия ЭП в российских СМИ, кроме исторического контекста, ценностных и поведенческих ориентаций оказывают влияние и стереотипы. Такими яркими примерами стереотипов стали заголовки статей, например «www.кремль», «Услуги в облаках», «Бюрократу.net».

Данные стереотипы ориентированы на электронные носители. Характеристикой стереотипной классификации является тенденция воспринимать и оценивать информацию, не как единичное или новое сообщение об образе государства, а как продолжение уже сложившейся традиции представлять образ государства по средствам электронного правительства в данном источнике, например в Российской Газете.

Электронное правительство по итогам контент-анализа представлено нейтрально-позитивно. В результате проведенного качественного исследования мы пришли к выводу, что сама идея создания электронного правительства воспринята в СМИ

положительно. Но реализация предоставления государственных услуг посредством интернет-ресурсов подвергается критике.

Большое количество статей в средствах массовой информации показывает заинтересованность такой проблемой, как создание «электронного государства» и возможности получения госуслуг через интернет, а следовательно, это подтверждает первую гипотезу нашего исследования.

В трех изданиях из четырех рассмотренных изданий преобладают положительные характеристики идеи создания электронного правительства и всего комплекса оказания госуслуг в режиме он-лайн, как следствие подтверждается вторая гипотеза.

В некоторых статьях ЭП критикуется, но, тем не менее, везде однозначно признается необходимость такого нововведения в России, из чего следует подтверждение третьей гипотезы.

С помощью case-studies выявлено, что «Российская Газета», как канал коммуникаций государства, относится к электронному правительству с юмором, стремясь не официально, облегченно подавать информацию об электронном правительстве.

Газета «Коммерсантъ» строже, более официально, экономически обосновывая предоставляет информацию об ЭП. Данная стратегия логична, так как основной аудиторией «Коммерсанта» является бизнес.

Публикации в газетах «Ведомости» и «Известия» так же выдержаны в официальном стиле, однако в публикациях преобладают экспертные оценки и эмоциональная окраска. Так, публикации ориентированы на бессознательное, позитивное восприятие. результате проведенного качественного исследования мы пришли к выводу, что сама идея создания электронного правительства воспринята в СМИ положительно. Но реализация предоставления государственных услуг посредством интернет-ресурсов подвергается критике.

Большое количество статей в средствах массовой информации показывает заинтересованность такой проблемой, как создание «электронного государства» и возможности получения госуслуг через интернет, а следовательно, это подтверждает первую гипотезу нашего исследования.

В трех изданиях из четырех рассмотренных изданий преобладают положительные характеристики идеи создания электронного правительства и всего комплекса оказания

госуслуг в режиме он-лайн, как следствие подтверждается вторая гипотеза.

Взаимодействия государства и народа однозначно нужно укреплять. В некоторых статьях ЭП критикуется, но, тем не менее, везде однозначно признается необходимость такого нововведения в России, из чего следует подтверждение третьей гипотезы.

Портрет электронного правительства в средствах массовой информации неоднозначен, но все же в большинстве своем склоняется к положительному отклику на саму идею создания портала госуслуг, признает его нужность для государства и граждан.

Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки в рамках проектной части государственного задания, проект № 2989.

References:

- [1] Vinogradova N.S., Moiseeva O.A. Historical and socio-political aspect of the «e-government» in the Information Society as a new kind of public relations // Values and meanings, №2, 2015 Pp. 29-32.
- [2] Vinogradova N.S., Moiseeva O.A. Open Government and “EGovernment” in Russia / <http://www.davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=8409.html> Sociology Study, January 2015, Vol. 5, No. 1, Pp. 29-38.
- [3] Vinogradova N.S., Moiseeva O.A. Open government and the "e-Government" in the world // 21st century technology in food processing and light industry. 2014. № 8-2. С. 2
- [4] Vinogradova N.S., Moiseeva O.A. Sociological analysis of the effectiveness of the implementation of social services through e-government // Eurasian Union of Scientists. 2015. № 11-2 (20). Pp. 126-129.
- [5] Vinogradova N.S., Moiseeva O.A. "Electronic Government" in modern communications: the study of the phenomenon // 21st century technology in food processing and light industry. 2015. № 9-1