

ECONOMY OF AGRICULTURE

Milyaev K.V., Maksimova T.P.

AGRICULTURAL CLUSTERS IN THE RUSSIAN FEDERATION: SUBSTANCE AND KEY TERMS¹

Milyaev Konstantin Victorovich, Russia, Department of
Neoeconomics and Applied Investment, Moscow State University
of Economics, Statistics and Informatics

Maksimova Tatiana Pavlovna, Russia, Ph.D in
Economics, Department of Neoeconomics and Applied
Investment, Moscow State University of Economics, Statistics
and Informatics

Abstract

In article are investigated agricultural clusters in economy of the Russian Federation. In addition, the analysis of base of formation agricultural clusters in economy of Russia is carried out. Synthesis of theoretical researches of scientific economists on a question of clusters is given. In addition, article is attempt of creation general theoretical base for development of creation agricultural clusters recommendations in economy of the Russian Federation.

Keywords: Agriculture, agricultural cluster, agroindustrial cluster, regional agroindustrial cluster.

Страны, вставшие на путь интенсивного инновационного развития, начали создавать новую модель организации экономики — не отраслевую, а кластерную. Но почему так важна кластеризация, особенно в сельском хозяйстве?

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №15-02-00560

В России формирование кластеров находится в зачаточном состоянии, и пока не стало, к сожалению, важной частью государственной политики в области развития, в частности, сельского хозяйства. В литературе можно встретить большое количество определений понятия кластер, однако, что оно будет означать в контексте сельского хозяйства?

Научная мысль на протяжении 20 века свелась в наиболее унифицированное определение М. Портера, определивший кластер как географически сконцентрированную группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, а также связанных с ними организаций (органы государственного управления, инфраструктурные компании, образовательные учреждения, торговые объединения), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга, при этом конкурирующих. Данное определение можно представить в форме схематической формальной модели [5]:



Рисунок 1. Иллюстрация понятия «кластер» по М. Портеру [Рисунок автора].

В соответствии с Рис. 1, можно отметить несколько принципиальных отличий кластера, как экономического субъекта, от других форм хозяйствования, например, таких, как холдинг, группы компаний и т. п. Перечислим их:

- 1) Наличие между компаниями-поставщиками, компаниями-производителями и сбытовыми компаниями конкуренции по сферам их деятельности;
- 2) Предприятия в кластере занимается производством только тех видов продукции, которые наиболее приемлемы на данной территории (производство молока, риса, шерсти, никеля);
- 3) В процессах кластеризации государство задействовано лишь как контролирующий субъект, осуществляющий свои функции по средствам профильного министерства или ведомства, либо через созданную подведомственную организацию;

**8th International Scientific and Practical Conference
«Science and Society» 2015**

4) Деятельность кластера основывается на территориальной близости его членов друг к другу;

Следовательно, агропромышленный кластер – это обусловленные географически и климатически объединение предприятий, поставщиков и сбытовых компаний, внутри которого осуществляется полный цикл производства продукции, осуществляется подготовка кадров, производятся вспомогательные товары. Деятельность основана на конкурентной основе.

Из данного определения следует, что кластеры являются динамическими структурами в первую очередь благодаря тому, что они обладают высокой степенью активности и приспособляемости, их формирование ускоряет процессы в отдельно взятых отраслях и усиливает конкуренцию на мировом рынке.

Необходима не просто активизации процессов улучшения деятельности АПК, важной задачей является за короткое время полностью переосмыслить всю структуру агропромышленного комплекса России.

Открытость кластерной системы, позволяющая вовлекать в нее для выполнения тех или иных функций неограниченное количество участников, а также обеспечивать взаимодействие отдельных элементов в двух и более кластерах одновременно. Однако, для выделения общих свойств и параметров кластеризации, и их последующего формирования в структуре агропромышленного комплекса, выделим следующие критерии:

1) Степень однородности (концентрации на основе бизнеса) – наличие у предприятий сходного бизнеса; или если это межотраслевой кластер – отсутствие четко выделенной сферы деятельности;

2) Степень организационно-экономической связанности – группы взаимодействующих организаций, образующих единые технологические цепочки, имеющая единый орган управления; группа конкурирующих между собой организаций;

3) Степени участия центров генерации инноваций – генерирующие инновации (кластер образуется на базе научных центров и университетов – центры активизации инноваций принадлежат отдельным организациям); не генерирующие инновации – центры активизации инноваций в границах кластера не существует;

4) Масштаб – кластер региональный, федеральный;

**8th International Scientific and Practical Conference
«Science and Society» 2015**

5) Специализация – особенность продукции или услуг, которые производятся в кластере.

Кластер должен быть специализированным, т.е. входящие в него экономические субъекты должны функционировать на одном общем рынке и использовать близкие процессы. Основой связей между контрагентами являются сделки на предмет основной деятельности. Но в кластере активно протекают процессы перелива знаний и опыта, которые могут реализовываться в формальной и неформальной формах. Т.е. для кластера характерен непрерывный, многоаспектный процесс взаимодействия в области обучения, экспериментирования, инноваций. Поэтому кластеры нецелесообразно рассматривать только в рамках какого-то определенного сектора экономики и ограничивать какой-то отраслью. Кластеры способны и должны развиваться в смешанных направлениях, что дает возможность трансформации знаний и опыта из одной сферы в другую, обеспечивая высокий уровень эффективности за счет синергического эффекта.

Основными признаками кластера, которые необходимо учитывать при разработке кластерной политики являются:

1. максимальная географическая близость;
2. родство технологий;
3. общность сырьевой базы;
4. наличие инновационной составляющей.

Основными факторами, необходимые ликвидировать являются [4]:

1. ликвидацию барьеров для создания, внедрения и распространения инноваций;
2. инвестиции в человеческий капитал и инфраструктуру;
3. поддержка географической концентрации связанных фирм.

Преимущества кластерной политики для общества (социально-демографический аспект):

1. Развитие социальной инфраструктуры;
2. Улучшение условий труда и быта работников и пенсионеров;
3. Совершенствование системы трудового соперничества;
4. Надежная система гарантий прав в отношении социального обеспечения, здоровья и отдыха.

Преимущества расположения бизнеса в кластере для предприятий (и экономики в целом):

1. Обеспечение производственной цепочки;
2. Снижение налоговой нагрузки;
3. Выравнивание экономических условий всех организаций кластера;
4. Увеличение инвестиционной привлекательности;
5. Увеличение рентабельности при уменьшении затрат и экономии от кооперации.

Основные недостатки кластеров:

1. концентрация производства на данной территории в рамках кластера уменьшает устойчивость региональной экономики, снижая её диверсификацию;

2. преобладание на данной территории занятых в кластере понижает инновационность, так как она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом; противоположный подход порождает самовоспроизводящееся групповое мышление, воспроизводство старых идей, стереотипов и подходов;

3. стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики;

4. возникновение сложностей в связи с перераспределением налоговых платежей, в случае расположения кластера на территории нескольких субъектов.

Исходя из вышеприведенных критериев, воспроизведем схематичное изображение агропромышленного кластера, представленное на Рис. 2:



Рисунок 2. Структура регионального агропромышленного кластера [Рисунок автора][5].

8th International Scientific and Practical Conference «Science and Society» 2015

Схема структуры подчеркивает процессы интеграции в кластере, а также высокую важность инноваций. Присутствие в пределах одной территории образовательных учреждений, научно-исследовательских институтов, технопарков и т. п. обеспечивает рост квалифицированной рабочей силы, способствует распространению знаний (как явных, так и неявных), а также благотворно влияет на бизнес среду и инвестиционную привлекательность.

Компании производители техники, удобрений, строительные организации и прочие создают базу для развития кластера и составляют инфраструктуру для работы компаний поставщиков комплектующих и сырья, предприятий по хранению, переработке и сбыту продукции, а также компаниям производителям продовольствия.

Нельзя не сказать о важности постоянного мониторинга работы кластеров. Такое «Агентство» должно выполнять следующие функции:

1. Информационные функции – предполагают сбор информации о предприятиях и организациях кластера;

2. Исследовательские функции – мониторинг финансовой ситуации предприятий ситуации на основе получаемой информации, подсчет показателей, как-то: объем производства культур, поголовье скота, количество выпускаемой техники, необходимое количество работников, заработная плата и т. п.

3. Оценка заявок на проектное финансирование, дотации, присвоение оценки эффективности предприятий, оценка инвестиционных проектов.

Важной задачей агентства, должно стать выдвижение рекомендуемых объемов производства, исходя из статистических расчетов в области демографии, потребления и т. п., а также наблюдение за инвестиционными потоками в АПК. Децентрализация функций по управлению отраслью ввиду создания кластеров поможет создавать более эффективную политику государства.

Целевой установкой кластера, как интегрированного формирования является создание индустриальной основы для повышения конкурентоспособности и производительности продовольственной сферы регионов. И в деятельности агропромышленного кластера должен быть максимально использован социально-экономический потенциал сельских территорий регионов.

При создании подобного территориального формирования обычно присутствует эффект интеграции,

делающий само объединение различных подразделений в общую систему взаимовыгодным и экономически эффективным.

Эффект интеграции можно определить, как сумму всех выгод от создания интегрированной структуры для каждого ее участника, включая маркетинговые, технологические, информационные, экономические и финансовые составляющие, — выгод, извлечение которых было бы невозможно при разрозненном функционировании участников.

Процессы интеграции очень многогранны и проявляются по-разному, что необходимо принимать во внимание при оценке эффекта интеграции. Анализ показывает, что в настоящий момент не существует комплексного подхода к оценке эффекта интеграции, учитывающего все его аспекты. Используя известные подходы, невозможно однозначно оценить эффективность интеграционных процессов, точно определить значение эффекта, не говоря уже об управлении этими процессами. Кроме того, часто очень сложно понять, есть ли смысл в создании интегрированной компании вообще либо подразделениям лучше функционировать самостоятельно.

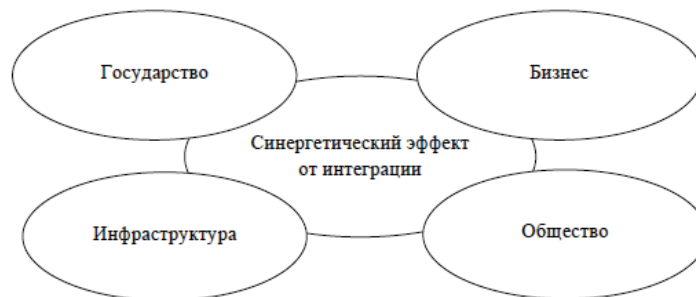


Рисунок 3. Схема совокупного эффекта интеграции в кластере [Рисунок автора].

Интеграция, как неоднократно отмечалось ранее, благотворно влияет на распространение и генерацию знаний внутри кластера. Принцип конкуренции, на основе которого функционирует кластерная система в 21 веке определяется способностью организаций к генерации инноваций, создания технологий, за счет чего повышается эффективность производства, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, а также устойчивость к колебаниям цен.

Неразрывно с термином «кластер» связано понятие «кластерная политика». Кластерная политика, это комплекс мер

8th International Scientific and Practical Conference «Science and Society» 2015

со стороны государственных и общественных институтов, направленных на разработку механизмов поддержки кластерных инициатив и кластерного развития, стимулируя развитие конкуренции, малого и среднего бизнеса и инноваций. Ответственность за реализацию кластерной политики в Российской Федерации возложена на ряд профильных министерств и ведомств. В 2012 году был сформирован список кластеров, которым будет оказана поддержка. Однако, стоит еще раз подчеркнуть, что кластеры должны возникать по средствам кластерной инициативы исходящий от бизнеса и общества, а не от государства. Международная практика говорит о слабой эффективности законодательно навязываемых образований.

Кластерная инициатива – это деятельность заинтересованного круга (организаций, предприятий, инвесторов и др.) в создании и развитии на определенной территории кластера определенной специализации, а также оформленная в виде проекта либо портфеля проектов. Ответственные за деятельность кластера исходят как из выгоды для себя, так и из преимуществ для территории и экономики страны в целом.

Основными целями кластерных инициатив являются:

1. Оптимизация отношений между предприятиями и организациями региона, взаимодействующих в рамках отраслевых и межотраслевых цепочек ценностей
2. Создание механизмов аутсорсинга предприятий и организаций региона.
3. Реализация совместных бизнес-проектов предприятиями и организациями региона (совместный маркетинг, реклама, организация продаж, совместные акции для клиентов, совместные закупки).
4. Реализация совместных производственных проектов и функций.
5. Реализация совместных проектов развития капитальной, территориальной, производственной инфраструктуры (строительство зданий и сооружений, автодорог, организация доступа к энергосетям, создание технопарков и инженерных парков).
6. Реализация совместных проектов по развитию образовательной, инновационной, инжиниринговой инфраструктуры (совместные центры обучения, центры исследований и разработок, центры трансфера технологий, центры дизайна и прототипирования).

**8th International Scientific and Practical Conference
«Science and Society» 2015**

7. Создание и покупка финансовых продуктов под реализуемые проекты (займы, облигации, гарантии и пр.).

8. Создание совместных управляющих компаний.

Кластерные инициативы могут формироваться:

1. профессиональными сообществами предпринимателей региона и их организациями;

2. институтами развития страны и региона;

3. федеральными, региональными и муниципальными исполнительными и законодательными органами власти.

Исходя из прежнего опыта ранее созданных кластеров, их можно классифицировать по степени развития:

Латентный кластер: присутствуют развитые центры роста и транспортные узлы, наблюдается концентрация бизнеса, однако нет сформировавшихся взаимосвязей. Не хватает осведомленности у расположенных на территории организациях. В следствие этого отсутствует общая стратегия, доверия и контрактной базы.

Потенциальный кластер: помимо наличия развитой инфраструктуры, существуют отношения между организациями. Также наличествую малые кластерные структуры.

Устойчивый кластер: организациями накоплен потенциал по использованию материальных и нематериальных активов. Благодаря интеграции внутри агломерации существует кластерное взаимодействие.

Сильный кластер: благодаря синергетическому эффекту, производится больше продукции, чем сумма частей кластера. Наличие высокой внутренней конкуренции, создается научно-исследовательский и инновационный потенциал международного уровня.

Акцент на изучение кластерной теории в настоящее время не является новшеством. Многие ученые разных школ и направлений исследовали данные вопросы и приходили к выводу о целесообразности территориальной концентрации производств. Применение кластеров в агропромышленном комплексе также не является исключением.

Традиции районирования и территориальной концентрации коллективных хозяйств в Советском Союзе, а также лучшие практики применения кластеров в экономике зарубежных государств находят свое отражение в работах отечественных ученых, синтезирующих наиболее эффективные методики с учетом отечественной реальности.

8th International Scientific and Practical Conference «Science and Society» 2015

В зарубежной экономической литературе кластеры систематизированы в несколько моделей. Поскольку кластеры сами по себе должны снизить степень вовлеченности государства в процесс производства продовольственной продукции путем уменьшения выделения дотаций и субсидий и осуществлять лишь мониторинг и обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли, в отечественной практике возможно апробации опыта японской модели (развитие вокруг фирм лидеров и, возможно, некоторые элементы азиатских и европейский моделей, в особенности опыт французский «полюсов конкурентоспособности»).

Сельское хозяйство является той отраслью, где могли бы успешно быть реализованы современные кластерные инициативы. Это помогло бы решить основные проблемы агропромышленного комплекса, такие как высокая зависимость от бюджетных средств, износ основных фондов, слабое развитие малого и среднего бизнеса, и как следствие - низкая инвестиционная привлекательность.

Необходима не просто активизации процессов улучшения деятельности АПК. Важной задачей в краткосрочной перспективе, стоящая перед государством - переосмыслить всю структуру агропромышленного комплекса России. Целевой установкой агропромышленного кластера, как интегрированного формирования, является создание индустриальной основы для повышения конкурентоспособности и производительности продовольственной сферы регионов. В связи с этим государство должно делать серьезный упор на формирование кластерной политики в регионах, направленную на разработку механизмов поддержки кластерных инициатив и кластерного развития, стимулируя развитие конкуренции, малого и среднего бизнеса и инноваций.

Возможным вариантом кластерной структуры агропромышленного комплекса, может стать схема, основанная на интеграционных взаимосвязях элементов кластера. Присутствие в пределах одной территории образовательных учреждений, научно-исследовательских институтов, технопарков и т. п. обеспечивает рост квалифицированной рабочей силы, способствует распространению знаний (как явных, так и неявных), а также благотворно влияет на бизнес среду и инвестиционную привлекательность. Вместе функционируют компании производители техники, удобрений, строительные организации, компании по переработке и сбыту продукции, а также компаниям производителям продовольствия. Важное место отводится регулированию

**8th International Scientific and Practical Conference
«Science and Society» 2015**

деятельности кластера, которое связано с созданием «Агентства» на которые могут возложены информационные, исследовательские функции, а также функции своеобразного посредника между государством и бизнесом кластера.

References:

- [1] Doklad FAO «Strany SNG i VTO: Voprosy sel'skokhozyaystvennoy politiki i gosudarstvennoy podderzhki», 2014
- [2] «Ekonomika Rossii v 2010-2014 godakh» Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii (Minekonomrazvitiya Rossii) Federal'naya sluzhba po akkreditatsii, Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy registratsii, kadastra i kartografii, Federal'naya sluzhba po intellektual'noy sobstvennosti, Federal'noe agentstvo po upravleniyu gosudarstvennym imushchestvom, Federal'noe agentstvo po gosudarstvennym rezervam, 2015
- [3] Demichev V. V. «Statisticheskoe issledovanie formirovaniya agrarnykh klasterov v protsesse vosproizvodstva»: Monografiya. V. V. Demichev. Izd-vo RGAU-MSKHA imeni Timiryazeva, 2013. 185 s.
- [4] Maksimova T.P., Milyaev K.V. «Faktory formirovaniya agropromyshlennykh klasterov v ekonomike RF»: V sbornike: PERSPEKTIVY RAZVITIYA NAUKI., Otvetstvennyy redaktor Sukiasyan Asatur Al'bertovich. Ufa, 2015. S. 127-130
- [5] Milyaev K. V. «Vozmozhnost' postroeniya optimizatsionnoy modeli funktsionirovaniya agropromyshlennogo klastera», Strategiya ustoychivogo razvitiya regionov Rossii: Sbornik materialov XXIII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii / Pod obshch. red. S. S. Chernova. – Novosibirsk: Izdatel'stvo TSRNS, 2014. – S. 79-84
- [6] Nekrasov R. V., «Metodologicheskie voprosy primeneniya klasterного podkhoda k razvitiyu regional'nogo agropromyshlennogo kompleksa», Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2008. № 34. S. 58-68.
- [7] Semina L. A., Sandu I. S., «Innovatsionnyy klaster – osnova razvitiya investitsionno-innovatsionnoy deyatel'nosti v sel'skom khozyaystve»: - Ekonomika APK Vestnik Altayskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta №6 (104), 2013 S. 137-140
- [8] www.mcx.ru - Ministerstvo sel'skogo khozyaystva RF
- [9] www.fao.org - Prodoval'stvennaya sel'skokhozyaystven