

Tuzova S.Yu., Divnenko O.Vl., Kuznetsov I.Vl.

**PRINCIPLES FOR THE EVALUATION OF
THE COMPETITIVE APPLICATIONS
WITHIN THE FEDERAL TARGET
PROGRAM « RESEARCHES AND
DEVELOPMENTS IN PRIORITY
DIRECTIONS OF SCIENTIFIC AND
TECHNOLOGICAL COMPLEX OF RUSSIA
FOR 2014-2020» BY THE CRITERION
«ESTIMATION OF THE MARKET
POTENTIAL OF THE PROJECT»**

Tuzova SvetlanaYu., PhD, the head of Department of Foundation for Information Support of science, Moscow;

Divnenko OlgaVl., PhD, Director of Foundation for Information Support of science, Associate Professor National Institute of Business, Moscow;

Kuznetsov Igor Vl., the researcher of Foundation for Information Support of science, Moscow

Abstract

Presently the open competitions on the priorities of the Strategy of scientific and technological development of Russia are announced. The Strategy isn't aimed at supporting promising research, but on obtaining a concrete result that can be commercialized. Thus, the innovation in new competitions is the emphasis on the commercial component of applications. The criteria «Estimation of the market potential of the project» in the expert questionnaires of the FTP serves to assess the commercial component of projects. The principles of expert evaluation of applications for this criterion are discussed in the article.

Keywords: Federal Target Program, FTP, subsidy, competition, application, expertise

В 2017 году Минобрнауки через Федеральную целевую программу "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы" [1] объявило открытые конкурсы по приоритетам Стратегии научно-технологического развития России.

В качестве новых приоритетов Стратегия устанавливает не отрасли (области) науки, как в предыдущие годы, а направления применения результатов. В связи с этим особо актуальным становится не просто поддержка перспективных научных тематик, а коммерциализация результатов научных разработок. Как и в предыдущие годы в открытых конкурсах может участвовать любая организация, соответствующая требованиям, указанным в конкурсной документации по конкретному лоту, размещенной на сайте <http://fcprg.ru/>. Заявки, не отвечающие требованиям конкурсной документации, отклоняются от участия в конкурсе [2; 3]. Заявки, допущенные конкурсной комиссией к конкурсу, передаются на научно-техническую экспертизу.

Критерии экспертной оценки заявок указываются в конкурсной документации по конкретному лоту и являются основой для формирования экспертной анкеты. Как и в предыдущие годы, заявки оцениваются по четырем критериям:

- научный задел,
- рыночный потенциал,
- репутация заявителя,
- качество проработки проекта.

Новшеством в данных конкурсах является акцент на коммерческой составляющей оценки заявок.

В связи с этим появилось много вопросов заявителей о подготовке том, какие вопросы должны быть освещены в первую очередь в заявке для представления инновационного и коммерческого потенциала предлагаемых разработок.

Для прояснения данного вопроса в рамках данной статьи представляется целесообразным обсудить принципы оценки конкурсных заявок по критерию «Оценка рыночного потенциала».

Оценка каждой заявки проводится группой экспертов по четырем подкритериям:

Подкритерий 1. Потенциальная емкость рынка.

Подкритерий 2. Отсутствие на рынке аналогичной продукции.

Подкритерий 3. Количество предполагаемых к созданию рабочих мест.

Подкритерий 4. Оценка налоговых поступлений в бюджет.

Эксперт в экспертной анкете выставляет оценку в баллах по каждому подкритерию в соответствии предложенной в Конкурсной документации системе оценок подкритерия и обосновывает свою

позицию по каждому пункту оценки.

Рассмотрим подробнее каждый подкритерий экспертной анкеты для анализа наличия необходимой информации в заявке к представлению на научно-техническую экспертизу по данному критерию.

Подкритерий «Потенциальная емкость рынка для реализации продукции (товаров, услуг), полученных при коммерциализации результатов проекта, и/или рынка предполагаемых к разработке технологий».

В данном подкритерии экспертами оценивается степень востребованности рынком результатов работ по предложенным проектам как совокупность таких факторов, как степень проработки в заявке стратегии коммерциализации результатов проекта, наличие на рынке потенциального коммерческого спроса на разрабатываемый материал/технологию, выявление потенциальной емкости целевых сегментов рынка, анализ платежеспособности потребителей продукции и наличие в материалах заявки писем поддержки от потенциальных потребителей.

Подкритерий «Отсутствие на рынке аналогичной продукции (товаров, услуг) и/или компаний, способных на сроке реализации проекта выпустить аналогичные или превосходящие по качеству (характеристикам) продукты (товары, услуги)»

В данном подкритерии экспертами оценивается наличие на рынке конкурирующих компаний и товаров, а также различные финансово-экономические риски выпуска разрабатываемой продукции (внедрения разрабатываемой технологии).

Так, эксперты оценивают конкурентные преимущества предлагаемых в заявке материалов/оборудования/технологии по сравнению с существующими на рынке аналогами, ожидаемые эффекты от внедрения результатов проекта в производство и экономическую выгоду от вывода продукции на рынок.

Также в данном подкритерии экспертами оцениваются основные технологические и финансово-экономические риски выпуска новой продукции, которая будет являться результатом предлагаемого проекта.

Так, экспертами анализируются производственные риски (в том числе, используемое сырье, технология, оборудование, организация процесса, себестоимость, рабочее время), товарные риски (рыночная цена, наличие конкурентов, ...), рыночные риски (стоимость и наличие сырья, оборудования), операционные риски (возможность возникновения потерь в результате несостоятельности внутренних процессов или систем, некомпетентности сотрудников, неадекватного контроля, неверных решений, которые имеют отношение к человеческим ресурсам, технологиям, имуществу, взаимоотношениям с внутренней и внешней средой, законодательному регулированию, другое) и правовые риски

(риск потерь вследствие несоблюдения законодательных актов, а также отсутствия договорных обязательств с соисполнителями и индустриальными партнерами), инвестиционные риски (наступления косвенного финансового ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия) и экологические риски (риск нанесения ущерба окружающей среде).

Подкритерий «Количество предполагаемых к созданию рабочих мест, при организации высокотехнологичного производства продукции (товаров), оказания услуг, обусловленных использованием результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках проекта».

При оценке данного подкритерия эксперты анализируют приводимые заявителями данные в аспекте социально-экономических последствий осуществления инвестиционного проекта, а именно обоснованные расчетами заявителя данные по созданию новых рабочих мест за счет ввода новых или модернизации существующих производств, которые будут введены благодаря использованию результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках проекта.

Подкритерий «Оценка налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от использования хозяйствующими субъектами результатов интеллектуальной деятельности, полученных в ходе реализации проекта».

Как известно, экономическая эффективность инвестиционного проекта оценивается по его способности влиять на процесс формирования доходов государства и, таким образом, обеспечивать динамику экономического роста государства.

Прямой макроэкономический эффект от реализации инвестиционного проекта оценивается как объем ВВП, обусловленный непосредственным влиянием реализуемого инвестиционного проекта на формирование объема валового накопления, поставок на внутренний рынок различных товаров (технологий, услуг) и их импорта.

Исходя из этой предпосылки в данном подкритерии эксперты оценивают возможность и эффективность внедрения результатов предлагаемого проекта в аспекте уровня прикладной значимости результатов проекта для дальнейшего развития промышленного производства и формирования непосредственных доходов государства в виде налоговых поступлений в бюджет.

Как видно из вышеизложенного, экспертами проводится разносторонний многофакторный анализ проекта по критерию «Оценка рыночного потенциала проекта», что позволяет объективно сделать вывод о возможности реальной коммерциализации конечного результата работ по проекту.

References:

- [1] Decree of the Government of Russian Federation No. 426 of May 21, 2013 «Federal Target Program « Researches and developments in priority directions of scientific and technological complex of Russia for 2014-2020».
- [2] Tuzova S.Yu., Divnenko O.V. Optimization of scientific and technical expertise of the applications for state subsidies//Jorn. MIR (Modernization. Innovation. Research), 2016, V. 7, № 4 (28), P. 194-198.
- [3] Zelentsova N.I., Petrov A.N., Garina S.M., Tuzova S. Yu. About expertise for state granting in the framework of the Federal Target Program «Research and development on priority directions of scientific-technological complex of Russia for 2014-2020" //Jorn. Innovation, 2017, № 2 (220), P. 86-92.