

**Shestakova E.V.**

## **THE DEVELOPMENT OF FITNESS SPECIALISTS' MANAGEMENT COMPETENCE**

**Shestakova E.V., Russian Federation, Orenburg State University,  
Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the department of  
Personnel Management, Service and Tourism**

### **Abstract**

The article considers the competence approach to training specialists in the field of fitness industry. The concepts of competence and competence are disclosed. The general cultural and professional competences of a specialist in the sphere of finance are distinguished. The estimation of the importance of skills and skills of heads of fitness centers, fitness clubs on the blocks of analytical-prognostic, organizational, administrative, procedural, communicative, psychological competencies. The level of development of the competence of heads of fitness industry facilities in Orenburg has been studied. A comprehensive program for the development of managerial competencies of specialists in the fitness industry based on modular training is proposed.

**Keywords:** competence approach, fitness-service, competence, competence

Компетентностный подход уверенно занимает ключевую позицию в модернизации профессионального образования и выступает основой формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами.

Компании фитнес-индустрии относятся к сфере услуг, в которой самое важное – это компетентность кадров, особенно управленческого персонала.

Компетенция в переводе с латинского означает соответствовать, походить. При этом следует различать понятия: компетентность и компетенция.

Под компетенцией, как правило, понимается предметная область, в которой индивид хорошо осведомлен и проявляет готовность к выполнению деятельности.

Компетентность - интегрированная характеристика качеств личности, выступающая результатом подготовки специалиста к выполнению деятельности в определенных областях.

Каждая конкретная профессия, специальность, в том числе и в фитнес-индустрии, предполагает свой набор общекультурных и профессиональных компетенций, без которых адаптация и профессиональная успешная деятельность невозможны.

Профессиональная компетенция – это способность успешно действовать на основе знаний, умения и практического опыта при решении задач профессионального рода деятельности.

Современные специалисты фитнес-индустрии должны обладать не только необходимым уровнем профессиональных знаний, умений и навыков, но и уметь управлять людьми, принимать обоснованные и компетентные решения, реализовывать систему поощрений и наказаний, предвидеть тенденцию развития отрасли.

Целостный подход к подготовке фитнес-специалиста можно разработать только на базе такого понятия как «управленческая компетентность», объединяющего деятельностные и личностные аспекты работы, требующие универсальной управленческой подготовки и опыта организаторской деятельности в спортивно-оздоровительной индустрии.

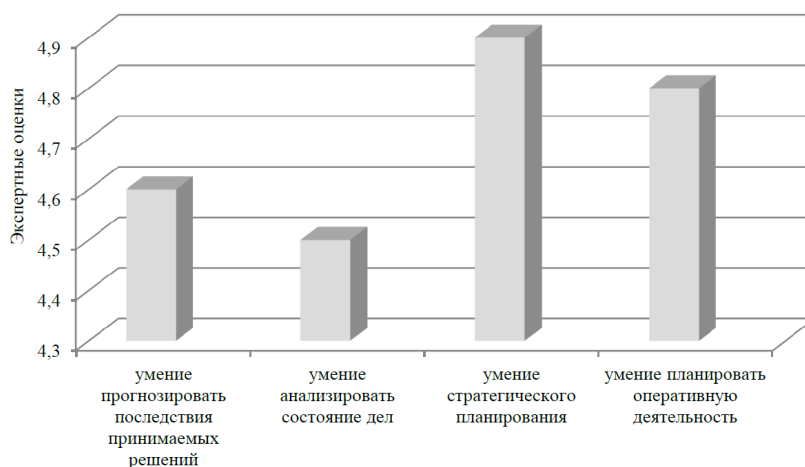
Изучив ряд исследований по данному вопросу, предлагаем понимать под управленческой компетенцией специалиста фитнес-индустрии особый вид профессиональной компетенции, определяющий способность и готовность применять приобретенные компетенции в управленческих ситуациях с целью эффективного решения управленческих задач и профессионально-личностного развития.

Управленческой компетентностью – уровень владения научно-обоснованными средствами решения управленческих задач.

Исходя из специфики управленческой деятельности, функциональных обязанностей, анализа содержательных аспектов образовательных программ, анализа литературных источников [1-8]. Определена следующая структура компонентов управленческой компетентности: операционально-деятельностный компонент (управленческие умения и навыки); эмоционально-ценностный компонент (управленческие качества личности, ценности, приверженность этическим нормам); когнитивный компонент (управленческие знания); мотивационный компонент (уровень мотивации достижений, уровень управленческого самоопределения) [1].

Выделим шесть блоков управленческих умений и навыков: аналитико-прогностический, организационный, административный, процедурный, коммуникативный, психологический.

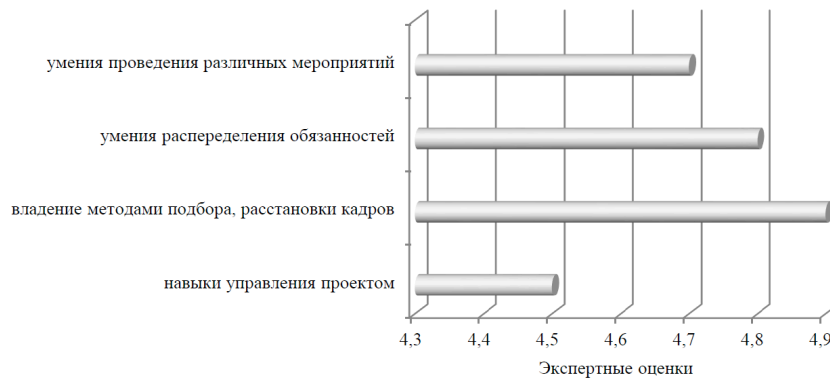
На рисунках 1-5 представлены экспертные оценки значимости умений и навыков руководителей фитнес-центров, фитнес-клубов по пятибалльной шкале.



**Рисунок 1 – Оценка уровня значимости аналитико-прогностических компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии**

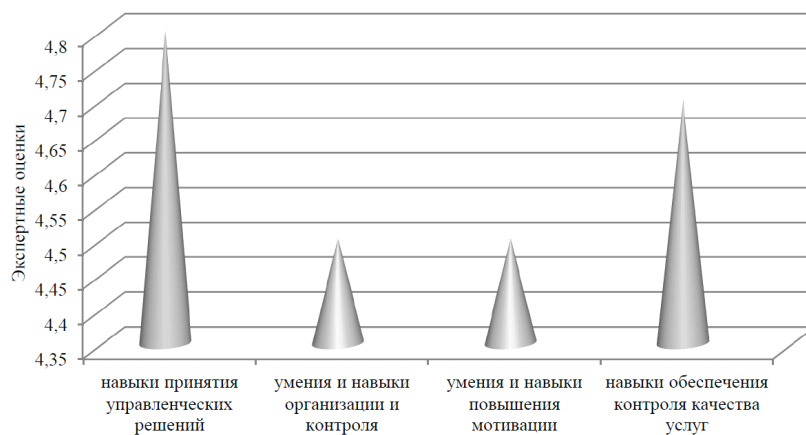
Первый блок аналитико-прогностических компетенций (рисунок 1) связан с прогнозированием тенденций развития объектов и субъектов управления, предвидением возможных тенденций этого развития с учетом социально-экономической ситуации, региональных особенностей. Данный блок объединил такие профессиональные компетенции как умения анализировать и прогнозировать развитие управленческой ситуации и последствия принимаемых решений, умение анализировать состояние дел, умение стратегического, тактического и оперативного планирования и анализа деятельности.

Организаторские компетенции состоят в доведении до персонала предлагаемых заданий, учете психологических особенностей исполнителей при распределении обязанностей, обозначения путей достижения целей, определение критериев результативности [1]. Таким образом, во втором блоке – организационном – объединены умения организации и управления организацией фитнес-индустрии, навыки управления проектом, владение методами подбора, расстановки и повышения квалификации кадров, учет психологических особенностей персонала (рисунок 2).



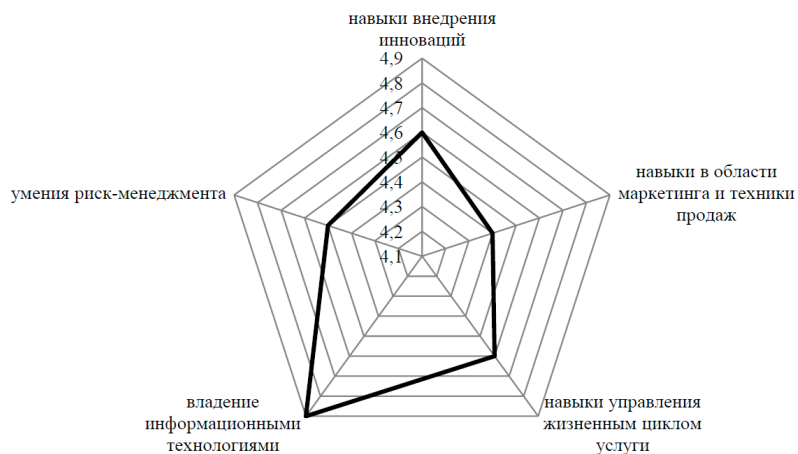
**Рисунок 2 – Оценка уровня значимости организаторских компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии**

Третий блок командно-административных умений (рисунок 3) объединил умения и навыки принятия управленческих решений в сфере фитнес-индустрии, умения и навыки организации контроля деятельности персонала, умения и навыки повышения мотивации труда, умения и навыки организации и обеспечения контроля качества оказываемых физкультурно-оздоровительных услуг.



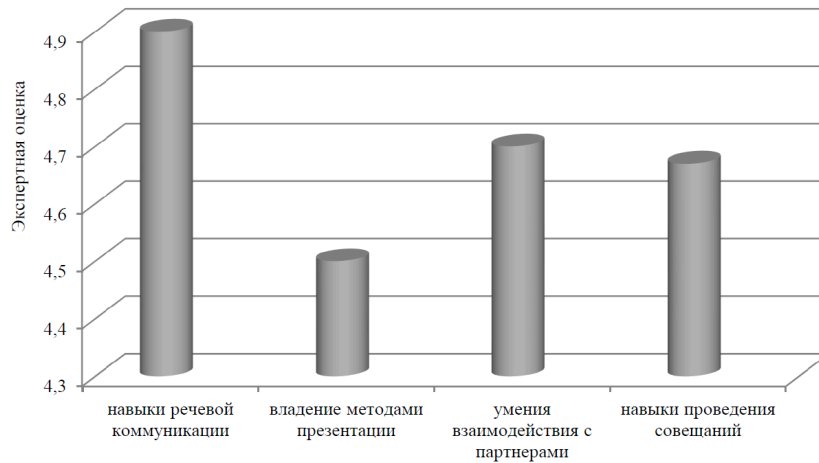
**Рисунок 3 – Оценка уровня значимости командно-административных компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии**

Четвертый блок включил в себя процедурные управленческие умения (рисунок 4) такие как: управления жизненным циклом услуги, практические навыки в области маркетинга и техники продаж, умения и навыки внедрения инноваций в сферу физкультурно-оздоровительных услуг, владение информационными технологиями, умения риск-менеджмента.



**Рисунок 4 – Оценка уровня значимости командно-административных компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии**

В пятый блок (рисунок 5) вошли коммуникативные умения: навыки речевой коммуникации и ведения переговоров, владение методами презентации и показа, умения взаимодействия с партнерами, навыки проведения формальных и неформальных совещаний.

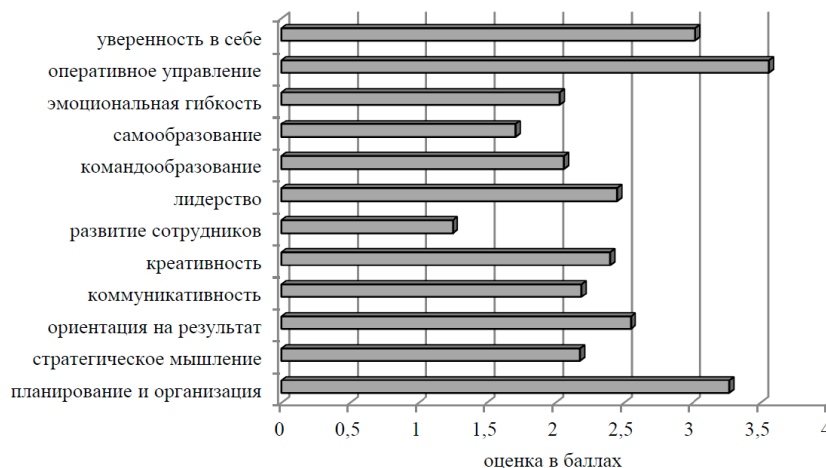


**Рисунок 5 – Оценка уровня значимости коммуникативных компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии**

Шестой блок – психолого-педагогический – объединил умения работать с жалобами клиентов, навыки в области самоменеджмента, умения управления конфликтами, умения формировать коллектив и внутригрупповое взаимодействие, умения тайм-менеджмента.

Помимо перечисленных, важно отметить личные компетенции менеджера фитнес-индустрии: высокое чувство долга и преданность своему делу, способность к межличностным коммуникациям, мастерство устной и письменной коммуникации, умение убеждать людей, честность и надежность в отношениях с подчиненными, руководством и клиентами; интеллект, креативность, способность принимать и осваивать новое; компетенции доступа к информации; способность критически оценивать свою деятельность; компетенции в сфере самостоятельной познавательной деятельности (способность учиться на протяжении всей жизни, непрерывно повышать свою квалификацию); стремление к лидерству; уверенность в себе, самообладание; эмоциональная уравновешенность, способность осознавать собственные эмоции и эмоции окружающих, высокий самоконтроль [1].

На рисунке 6 представлены результаты оценки по пятибалльной шкале уровня развития компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии г. Оренбурга, из которого следует, что наименьшие оценки получили компетенции, связанные с развитием персонала и самообразованием.



**Рисунок 6 - Средний уровень развития компетенций руководителей объектов фитнес-индустрии г. Оренбурга, 2017 г.**

Учитывая вышеизложенное предлагается следующая примерная комплексная программа развития управленческих компетенций специалистов фитнес-индустрии, основанная на модульном обучении.

На рисунке 7 представлено содержание программы, включающей три модуля, направленных на формирование и развитие определенной группы управленческих компетенций.

I модуль. Навыки эффективного управления	•Бизнес-планирование и прогнозирование. Стратегический менеджмент. Управление изменениями. Управленческий учет. Анализ и диагностика деятельности. Менеджмент физкультурно-оздоровительной индустрии. Инновационный менеджмент. Операционный менеджмент и бизнес-процессы
II модуль. Управление человеческими ресурсами	•Анализ рынка труда. Кадровое планирование. Мотивация и стимулирование. Управление конфликтами. Эффективное командообразование. Обучение персонала. Планирование карьеры. Формирование оргкультуры
III модуль. Развитие личностных компетенций	•Искусство убеждений. Тайм-менеджмент. Самомаркетинг. Эффективное лидерство. Техники развития креативности. Деловые коммуникации. Управление внутренними конфликтами и стрессами

**Рисунок 7 - Программа формирования и развития управленческой компетентности руководителей в сфере фитнес-индустрии**

Программа основана на технологии поэтапной профессионально-управленческой подготовки менеджера спортивно-оздоровительной индустрии и направлена на развитие и совершенствование ключевых управленческих компетенций менеджеров, формирование эффективной команды, повышение управленческого потенциала компании, формирование корпоративной культуры, создание эффективной системы управления человеческими ресурсами.

Условием успешной реализации программ подготовки квалифицированных менеджеров в фитнес-индустрии выступает формирование перечня необходимых компетенций, тщательная проработка содержательного наполнения учебных модулей, использование инновационных методов и приемов вовлечения слушателей в учебный процесс путем проектной деятельности, тренингов, деловых и ролевых игр, разработку бизнес-проектов, использования в обучении современных программных продуктов.

Сегодня высококвалифицированные менеджеры выступают одним из ключевых факторов развития физкультурно-оздоровительного движения в России и нашего региона. К сожалению, подготовка таких специалистов осуществляется с явным отставанием от запросов практики, недостаточно развита в нашем регионе.

Именно поэтому, на наш взгляд, разработка профессиональных компетенций, анализ требований профессиональных стандартов, формирование программ подготовки с участием представителей спортивно-оздоровительных учреждений, профессиональных объединений спортивно-оздоровительной индустрии Оренбургской области и учебных заведений является актуальной и значимой для успешного развития фитнес-индустрии.

### References:

- [1] Fefelova V., Goniants S. Managerial competence as a criterion of the quality of professional training of a specialist in recreation and tourism / V. Fefelova, S. Goniants // Herald of sports science. – 2009. – № 6. – С. 47-49.
- [2] Kolodeznikova S. I. Formation of managerial competence of a specialist in the field of physical culture and sports / S. I. Kolodeznikova, M. G. Kolodeznikova // Bulletin of the Buryat State University - 2010. - № 13. - P. 75-80.
- [3] Khoroshun K. V. Modern models of managerial competence as a personal-professional quality / K. V. Khoroshun, V. G. Mینenko // Scientific works of the Kuban State Technological University. - 2016. - No. 10. - P. 332-346.



- [4] Stepanyan V. M. Professional competence of future managers / V. M. Stepanyan // Philosophy of social communications. - 2014. - No. 2 (27). - P. 99-106.
- [5] Shestakova E. V. The Mechanism of the enterprise self-development / Shestakova E. V. // The Strategies of Modern Science Development: proceedings of the VII International Scientific-Practical Conference, 7-8 April 2015, North Charleston, SC, USA. - North Charleston: CreateSpace, 2015. - P. 139-142.
- [6] Shestakova E. V. Development of the Socio-Economic System from the Perspective of a Synergistic Approach / Shestakova E. V. // Proceedings of the Second International Congress on Social Sciences and Humanities. "East West" Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, Vienna. - 2014. - P. 336-339.
- [7] Donnik I. M. Competence and competence in management activities / I. M. Donnik, B. A. Voronin, A. N. Mitin // Agrarian Herald of the Urals. - 2016. - No. 3 (145). - P. 83-87.
- [8] Yakimenko O. D. Formation of organizational and managerial competence in bachelors of the direction of training "physical culture / O. D. Yakimenko // Uchenye zapiski universiteta im. PF Lesgaft. - 2016. - No. 3 (145). - P. 83-87.