

HUMANITARIAN SCIENCES

Chen Jinling

CHINESE STRATEGY GOES GLOBAL AND ITS ROLE IN THE INVESTMENT SPHERE OF THE COUNTRY'S OIL AND GAS INDUSTRY DEVELOPMENT

Chen Jinling - Saint Petersburg University, researcher.

Abstract

The paper considers the Chinese strategy goes global ("go to the outside") in the oil and gas industry, the current state and the main development prospects.

Keywords: oil and gas industry, investment, foreign policy, prospects, cooperation, China.

С 2000 г. в Китае осуществляется политика интенсивного выхода китайских производителей на внешние рынки под девизом «Идти во вне», включающая в себя инвестиционную стратегию выхода вовне, важную для правительства и бизнеса, цель которой - создание условий для устойчивого развития. [1] Безусловно, китайская инвестиционная стратегия выхода вовне стала научной концепцией развития для нефтегазовых инвестиций. [2] Она обеспечивает внутреннюю энергетическую безопасность и эффективна в условиях увеличения нефтегазового потребления. [3] Это тем более важно, что в начале китайской «Политики реформ и открытости» китайские нефтегазовые компании ещё не достигли высокого экономического уровня.

В 1997 году 15 Всекитайский съезд КПК обсудил международную политическую ситуацию, дал анализ состояния китайской экономической сферы и китайских внутренних потребностей в энергоресурсах. На 15

съезде было решено, что Китай должен активно участвовать в региональном экономическом сотрудничестве и глобальном инвестиционном рынке.

В 1998 году Китай предложил, «активно расширять экспорт, организовать и поддерживать ряд государственных предприятий, выходить за границу, в основном в Африку, Центральную Азию, Ближний Восток, Центральную Европу, Южную Америку и другие регионы, чтобы инвестировать и создавать совместные заводы». [4]

В октябре 2000 года состоялся 5 пленум ЦК КПК 15 созыва, который впервые заявил о стратегии «выхода вовне». [5] После этого стратегия «выхода вовне» стала использоваться в основных стратегических концепциях будущего развития Китая.

В 2001 году, осуществление стратегии «выхода вовне» официально зафиксировано в «Основных положениях создания 10-го пятилетнего плана народнохозяйственного и социального развития КНР». [6]

После принятия Китаем стратегии выхода вовне, многие учёные начали проводить исследования этой стратегии. [7- 15] В целях глубокого научного обоснования перспектив предполагаемого «выхода» и выявления возможностей этой политики, а также влияние концепции «выхода» на экономическое и социальное развитие.

Стратегия выхода вовне отличается «китайским характером». [16] Концепция базируется на следующих основных положениях. Она исходит из того, что Китаю нужно активно участвовать в региональном экономическом сотрудничестве, больше поощрять инвестиционную политику компаний, расширять международное экономическое и техническое сотрудничество. Стратегия поддерживает конкурентоспособные предприятия, вкладывающие инвестиции за рубежом, чтобы увеличивать экспорт продукции, развивать технологии, финансы, сферу услуг в целях продвижения национальной промышленности. Поощряются предприятия, использующие иностранные интеллектуальные ресурсы. Высокую оценку получает создание научно-исследовательских учреждений и конструкторских центров за рубежом. Концепция предусматривает поддержку сильных транснациональных коммерческих предприятий. Она направлена на создание и расширение инвестиционных систем. [17]

С теоретической точки зрения, инвестиционная стратегия выхода вовне затрагивает, прежде всего, развитие международного сотрудничества. В реальной жизни, китайцы считают сердцевиной стратегии выхода вовне прямые инвестиции в нефтегазовые предприятия.

Речь идет о различных факторах нефтегазового производства за рубежом, ставится вопрос: инвестировать или создавать совместные предприятия за границей, расширяя производственные мощности за рубежом. Т. е., подчеркивается практическая значимость стратегии. Мы хотим объединить эти два мнения и дать общее определение этой стратегии.

С нашей точки зрения, инвестиционная стратегия выхода вовне относится, прежде всего, к хорошо скоординированной деятельности правительства и предприятий, которые стремятся использовать свои сравнительные преимущества на международном рынке в процессе достижения стабильного конкурентного преимущества. [18]

Субъектом инвестиционной стратегии выхода вовне является китайское правительство или китайские предприятия. Объект стратегии выхода вовне - международный рынок. Целью выступает создание условий для развития и достижения устойчивого конкурентного преимущества (рынок, маркетинг, финансы, технология,) способом реализации служит использование своих преимуществ (которые могут заинтересовать зарубежных партнеров – торговля, экспорт, зарубежные инвестиции контракты, проекты, договоры (соглашения) и т. д.).

О мотивации стратегии выхода вовне пишут многие китайские исследователи. Так, Лу Цзиньюн и Лу На, [19-20] считают, что мотивацией выхода вовне являются: во-первых, необходимость развития Китая после вступления в ВТО и адаптации страны к глобализации экономики; во-вторых, проблема рационального распределения и более эффективного использования иностранных ресурсов. В-третьих, реализация стратегии выхода вовне может содействовать перестройке структуры экономики и оптимизации промышленности. В-четвёртых, реализация стратегии выхода вовне поможет улучшить международный статус Китая. В-пятых, стратегия выхода вовне требует развития высокотехнологичных отраслей и промышленности. [21]

Китайский исследователь Дэнпин [22] на основе анализа документов ООН и китайских внешнеэкономических ежегодников выдвинул свою версию мотивации инвестиций. Это мотивация обусловлена необходимостью 1. Искать финансирование; 2. Искать технологии, 3. Искать рынок; 4. Диверсифицировать инвестиции, 5. Развивать стратегические инвестиции в активы. Лю Цаймин [23] путем сравнения существующих способов прямых иностранных инвестиций определил, что внешние инвестиции нужны для того, чтобы получить большую прибыль. Стремление к максимальной прибыли от выхода на международный рынок является главной целью прямых внешних инвестиций. Чжан Ду [24] проанализировал разницу между FPI (foreign

portfolio investment) и FDI (foreign direct investment) и определил, как можно эффективно вкладывать инвестиции за рубежом. Лу На, на базе изучения мотивации инвестиций за рубежом и объем этих инвестиций, [25] особое внимание обратила на необходимость поощрения китайских предприятий, которые активно расширяют прямые инвестиции за рубежом.

В Китае накоплен опыт использования инвестиционной стратегии «выхода вовне» нефтегазовыми предприятиями. Эта стратегия привела к определенным достижениям.

References:

- [1] Chinese oil and gas investment strategy of "go global". [Electronic resources] / site "Chinese abroad. - Access mode: <http://qwgzyj.gqb.gov.cn/yjytt/159/1743.shtml>
- [2] Krivokhizh S.V. Public diplomacy of the Chinese People's Republic: the formation and development: the dissertation... The candidate of historical sciences: 07.00.15 / Krivokhizh S.V - St. Petersburg, 2014. - 165 p.
- [3] Chen Jinling. The history of cooperation between China-Russia oil and gas sector / Chen Jinling / report an era. -2016.- № 16. P.138.
- [4] Guan Qingyou. China's energy strategy should change the status of "junior partner" / Guan Qingyou / China Business. - 2006. - № 7 - P.2
- [5] Xing Houyuan, Li Zhipeng. To build a new advantageous position for the strategy of "go global" / Shin Hoyuan, Li Zhipeng. - Beijing: Chinese Commercial Publishing House, 2011. - 244 p.
- [6] The main provisions of the 10th Five-Year Plan for Economic and Social Development of the People's Republic of China (4th session of the National Congress of the Ninth Convocation on March 15, 2001). [Electronic resources] / Committee for Development and Reform of the PRC - Access mode- <http://www.sdpc.gov.cn>
- [7] Zhong Changbiao. Expansion of foreign trade and research of entrepreneurial opportunities for Chinese enterprises under the strategy of "go global" / Zhong Changbiao / Economic and technological research. - 2001. - № 11. - P. 49-53
- [8] Gumarova I.S. Priorities of energy diplomacy in Russia: the Dissertation... Candidate of political science: 23.00.04 / Gumarova I. S. - St. Petersburg, 2008. - 325 p.
- [9] Lopatin D.V. Cooperation between Russia and China in the field of energy: the abstract of the dissertation ... Candidate for political sciences: 23.00.04 / Lopatin D.V. - St. Petersburg, 2011. - 19 p.

- [10]Margelov M.V. Russia in the global hydrocarbon market: the main trends, contradictions and prospects. - St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2005. - 164 p.
- [11]Pakholyuk D.I. Energy Diplomacy of China - the Central Asian and Russian directions. [Electronic resources] / Pakholyuk D.I. // Economics of Russia in the 21st Century: a collection of scientific papers of the 11th International Scientific and Practical Conference "Economic Sciences and Applied Research: Fundamental Problems of Modernizing the Russian Economy", dedicated to the 110th anniversary of economic education at Tomsk Polytechnic University, Tomsk, November 18-22, 2014: in 2 tons - Tomsk: Publishing house of TPU, 2014. - T. 1. - P. 248-253. - Access mode-<http://earchive.tpu.ru/handle/11683/18856>
- [12]Hrisanfova D.V. The policy of China in South and South-East Asia: problems of the security of energy corridors: 2001-2010: the dissertation... Candidate of historical sciences: 07.00.03 / Hrisanfova D. V. - Tomsk, 2012. - 218 p.
- [13]Tsvetkov A.Y. Foreign policy of the Russian Federation and the People's Republic of China at the beginning of the XXI century: the effectiveness of public diplomacy: the dissertation... Candidate of political sciences: 23.00.04 / Tsvetkov A.Y. - St. Petersburg, 2010. - 178 p.
- [14]Svetlana Mihailovna Vinogradova. Geopolitics. The textbook and workshop for academic baccalaureate. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2016. - 273 p.
- [15]Svetlana Mihailovna Vinogradova, Melnik G.S. Business journalism. - St. Petersburg: Peter, 2010. - 304 p.
- [16]Krivokhizh S.V. Public diplomacy of the Chinese People's Republic: the formation and development: the dissertation... The candidate of historical sciences: 07.00.15 / Krivokhizh S.V - St. Petersburg, 2014. - 165 p
- [17]Chinese oil and gas investment strategy "go global". [Electronic resources] / site "Chinese abroad. - Access mode-<http://qwgyzyj.gqb.gov.cn/yjyzt/159/1743.shtml>
- [18]Zhu Xiyan. The process of implementing the use of the strategy "go global" / Zhu Xiyan / Chinese Science.- 2014. - P. 150-155.
- [19]Lu Jinyong. Analysis of the model of Chinese external investment enterprises / Yan Shiqiang / International economic cooperation. - 2005. - No.3. - P. 24-29.

- [20]Lu Na. Testing of foreign investment and economic growth of Chinese enterprises / Lu Na / Yunnan University of Finance and Economics. - 2004. - No.6. - P.19-20.
- [21]Chinese oil and gas investment strategy "go global". [Electronic resources] / site "Chinese abroad. - Access mode-<http://qwgzyj.gqb.gov.cn/yjytt/159/1743.shtml>
- [22]Deng Ping. Outward investment by Chinese MNC: Motivations and implications / Deng Ping. // Business Horizons. – 2004. - №3. – p.8-16.
- [23]Liu Xaiming. Analysis of Chinese corporations in the international market / Liu Tsaimin / Petrochemical and Economic Studies of China. - 2007. - No.15. - P. 45-49.
- [24]Jain Du. A comprehensive study on foreign direct investment and foreign portfolio investment- a diversification approach / Jain Du. // Saint Louis University. – 2003. – 145 p.
- [25]Lu Na. Testing of foreign investment and economic growth of Chinese enterprises / Lu Na / Yunnan University of Finance and Economics. - 2004. - No.6. - P.19-20.