

PHILOSOPHY

Kislyakov A.N.

VIRTUAL REALITY AS AN EFFECTIVE METHOD OF COMMUNICATION

Kislyakov A.N., student, student of Don State Technical University

Abstract

In the article an author examines the process of communication and interpretation of sense. An inductive method and a method of system analysis were applied in the research. In the paper a virtual reality is considered as the most effective method of communication because it contains a concept and a way to understand this concept properly that there is no in the previous methods. The author defines ways to use the simulation in practice.

Keywords: virtual reality, visualization, communication, interpretation, sense

В условиях информационной перенасыщенности современного постиндустриального общества все более актуальной становится проблема передачи максимально релевантной и точной информации.

По мнению автора, наиболее эффективным из существующих на сегодняшний день методов передачи информации является визуализация и создание симуляции (виртуальной реальности) как наивысшей точки визуализации. В данном случае под визуализацией понимается метод передачи концепта (идеи) с помощью наглядного образа, выражающего сущностные характеристики объекта и способ их интерпретации.

В ходе исследования был применен индуктивный метод и системный анализ, позволивший выявить ключевые закономерности функционирования и передачи смысловых структур между субъектами.

Ранние способы передачи информации, в частности, текстуальная и вербальная в силу объективных причин не отвечают нынешним интерпретационным запросам в должной степени и утрачивают свою

эффективность. Значительную роль в данных процессах сыграла информатизация и развитие сетевых ресурсов. Для рассмотрения преимуществ визуально-образного метода трансляции информации перед более ранними формами передачи следует подробнее остановиться на особенностях последних.

Одним из наиболее ранних методов коммуникации можно назвать вербальный метод. Он представляет собой передачу определённого «смыслового содержания» от адресанта (отправителя) к адресату (получателю) посредством языка. Язык в свою очередь является некоторым кодом, с помощью которого адресант шифрует (генерирует), а адресат расшифровывает (рецептирует) информацию. Минусом вербального метода является то, что семантическая ясность информации для получателя, полностью зависит от его информационного опыта (базы, тезауруса) и поэтому он далеко не всегда эффективен.

В свою очередь текст в его препостмодернистской интерпретации требует от его автора максимально возможного уточнения с одной стороны, но с другой – оставляет достаточно широкое поле смысловой трактовки для читателя. В сущности, происходит передача определенных точек (данных) в пространстве смысла, но не происходит передача целого образа, что порождает необходимость читателю посредством воображения восстанавливать в своем сознании то, что хотел донести автор. В данном контексте возможно (можно) назвать текстовый метод передачи информации дискретным. Масштаб смыслового поля определяется типом текста (художественный, публицистический или научный), а также возможностями самого автора, однако поскольку целью любой коммуникации является передача максимально точной информации или, в более узком смысле, концепта, то данный метод зачастую не отвечает базовым требованиям. Иначе говоря, велика возможность неправильной интерпретации информации, заложенной в тексте.

В качестве примера неправильной трактовки текста можно привести философию Фридриха Ницше, которая была ошибочно воспринята в XX веке как идеология нацизма и антисемитизма. Хотя стоит сказать, что (на самом деле) в то же время крылатый лозунг нацизма «Германия превыше всего» Ницше считал концом немецкой философии. К славянам он относился с благосклонностью, отмечая даже, что «немцы вошли в ряд одаренных наций благодаря сильной примеси славянской крови». Евреев же считал «самой сильной, самой цепкой, самой чистой расой из всего теперешнего населения Европы». [1] В итоге, данная ситуация привела к незаслуженной демонизации личности Ницше на основе ассоциации его идеи с кровавыми преступлениями нацистов

Третьего Рейха. Данная неверная интерпретация произошла из-за широкого поля смыслов и неопределенности, оставленного автором в своих текстах.

В связи с тем, что в то время коммуникационные методы были ограничены в своей эффективности, многие мыслители вообще оставляли попытки передать свой опыт. Так, древнегреческий философ Сократ считал невозможным транслирование любым способом неискаженной идеи другому, что определило его нежелание записывать свои философские концепции. Эту традицию поддержали французские философы-экзистенциалисты, в частности, Жан-Поль Сартр и Альбер Камю, но в отличие от Сократа они считали возможным направить человека в область того смысла, которым они владеют, в связи с чем помимо научных работ они писали художественные произведения.

Эти проблемные аспекты определили необходимость возникновения новых способов коммуникации. Одним из основополагающих медиа в XX веке становится телевидение и, в частности, кинематограф как форма персонифицированной коммуникации отдельного автора (режиссера) и зрителя.

Каждый новый этап развития кино добавлял конкретизации в смысл с помощью различных технических достижений, который закладывал режиссёр как автор.

Так, в конце XIX были созданы первые кинопроекторы, в 1894 году изобрели немое кино, в 1895 братьями Люмьерами был изобретен синематограф и снят первый документальный фильм, с 1907 по 1908 год в кино было применено множество технических трюков, одним находчивым режиссёром - Ж. Мельесом. В их числе: двойная экспозиция, макеты, замедленная, убыстренная и комбинированная съёмка. В 1907 году профессор Б. Л. Розинг изобрёл электронно-лучевую трубку(кинескоп), в 1908 году во Франции был впервые создан мультипликационный фильм, в 1911 году Розинг осуществил передачу изображения на расстояние нескольких метров, что явилось прообразом телевидения. 1914 год ознаменовался появлением новых жанров кинематографа такие как детектив, многосерийный приключенческий фильм, комический фильм и вестерн. Наблюдается интенсивное развитие немого кино в России благодаря таким режиссерам как Я. Протазанов, Е. Бауэр, В. Гардин, актеры В. Холодная, И. Мозжухин, В. Полонский. В 1920 происходит массовый прогресс в мировом кино благодаря деятельности режиссеров: Д. Граффита, Т. Инса, Ч. Чаплиа, С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, А. Довженко. В 1927 году создали первый звуковой фильм, в 1970 был изобретен кассетный видеоманитофон, с

1980 года и по настоящее время – «внедрение в современное кино электронной техники, использование многоканальных систем записи и воспроизведения звука, использование компьютерной графики и синтезаторов, обеспечение эффекта непосредственного присутствия зрителя в воспроизводимом событии (стереоэффекты, эффект dolby)».

Форма также является средством успешности сообщения - наглядно передает содержание, нюансы, эмоциональность, расставляет акценты, запоминается. Данные могут быть как источником информации, так и способом визуализации события, или и тем, и другим одновременно.

Таким образом, визуальная коммуникация - это такой способ общения, взаимодействия между людьми, который осуществляется с помощью зрительно воспринимаемых образов. [2]

В условиях цифровизации и развития компьютерных технологий кинематограф стал концептуальной основой для возникновения новой формы коммуникации, которая коренным образом отличалась от предыдущих, – виртуальной реальности. Основное отличие виртуальной реальности (симуляции) в том, что информация передается на основе опыта, который проживает субъект в симуляции. [3] Метод его взаимодействия с симуляцией определяет то, отношение, мнение об объекте (концепте), который ему преподносится. Более ранние формы коммуникации предоставляли лишь данные об объекте, но не предлагали ключа к его пониманию, что создавало широкое поле интерпретации. Стоит отметить, что философским базисом симуляции является концепция симулякра Жана Бодрийера. [4]

В виртуальной реальности отсутствует двусмысленность и недосказанность, поскольку она оперирует с фактами, пусть и виртуальными. Самореферирование симулякра подтверждает его онтологическую основу, его самодостаточность. [5] Это некоторым образом снимает витгенштейновскую проблему языка.

Стоит отметить, что в постмодернистской парадигме редуцированные понятия «автор», «смысл» и «читатель» выступают как некоторые ниши, в которые можно поместить любой нужный концепт.

Примером тому может быть фильм Джеймса Кэмерона «Аватар» (2009 г.), где через систему визуальных образов подается идея о важности бережного отношения к существованию аутентичных культур с их природной особенностями и ценностно-мировоззренческим аппаратом, вторгаясь в которые можно разрушить хрупкую экосистему. Авторская сюжетная мифология создает симулятивный мир, в который погружается зритель, и он – зритель – доверяет этому мифу, верит в него, что позволяет максимально эффективно передать концепт, заложенный автором. Этот

фильм по совокупности своих визуально-семантических параметров является показательным примером положительных качеств симуляции – эффективность донесения сообщения. Интересно, что сам фильм повествует о симуляции, то есть неким образом самореферентен, подтверждая свою онтологическую сущность.

Таким образом, в результате исследования виртуальной реальности как наиболее эффективного метода коммуникации в настоящее время можно сделать следующие выводы:

- в эпоху цифровых технологий визуально-образные формы транслирования искусства являются наилучшими так как в сравнении с другими формами транслирования являются более простыми, понятными и доступными для восприятия среднестатистического обывателя (мультимедийные выставки, инсталляции, перформансы и тд);
- виртуальная реальность позволяет моделировать такие ситуации, которые в реальной жизни невозможно смоделировать;
- симуляция должна помогать людям лучше понимать реальность, а не подменять ее собой.

Посредством виртуального метода коммуникации возможно трансформировать массовую культуру и массовое сознание: развивать эстетическое чувство в каждом человеке, менять его ценностно-ориентационные установки и, как следствие, отношение к творческому наследию человечества и к миру в целом. [Князева Галина Викторовна Виртуальная реальность и профессиональные технологии визуализации // Вестник ВУиТ. 2010. №15. С.68-76]

Поскольку виртуальная реальность позволяет переживать опыт события, а не просто познавать его, то это позволяет при правильном использовании данного метода максимально точно доносить необходимую информацию и интегрировать ее в сознание субъекта. В данном случае проявляется «эффект присутствия». Этот метод носит прикладной характер и может использоваться в различных сферах: инженерия, образование, математическое моделирование, коммуникация и др.

References:

- [1] Nietzsche F. Collected works in 2 volumes. M.: Thought. 1997
- [2] Shevchenko V.E. Theoretical bases of visual communication // Scientific statements of BelSU. Series: The humanities. 2013. №20 (163). P.174-180.
- [3] Elkhova O.I. The Virtual Reality of Communication // Izvestiya RSPU them. A.I. Herzen. 2010. № 137.

- [4] Zakirova T.U., Kashin V.V. The concept of virtual reality of Jean Baudrillard // Bulletin of the OSU. 2012. № 7 (143). P.28-36.
- [5] Trofimova A.A. Ontological specificity of virtual reality // Vestn. Tomsk State University. 2012. №359. C.47-49.