

PEDAGOGY

Suleymanova N.K.

TECHNOLOGY OF FORMATION OF PEDAGOGICAL SKILL OF FUTURE TEACHER OF GERMAN WITH USE OF VIDEO CONTENTS

Suleymanova Nilufar Kamilovna, The Uzbek State University of
World Languages, Doctoral

Abstract

In article training of German by means of audiovisual technologies is considered. Application at a learning of foreign language modern forms and methods of training, including use of opportunities of information technologies. Creation of video content for development of creative, creative and virtual thinking of students.

Keywords: various speech activity, methodology of use of video contents, types of components of technologies, educational process, video content, theatrical performance, advertizing contents.

При обучении немецкому языку особое значение имеют аудиовизуальные медиа, так как они могут выступать не только в роли аутентичного источника немецкой речи, но и в качестве транслятора национальной культуры. Обучению с помощью аудиовизуальных технологий уже более полувека. Однако такое обучение изначально не преследовало целей развития когнитивной и эмоциональной сферы личности будущему учителю немецкому языку, и было бы корректнее говорить об использовании технических средств обучения. Существуют различные классификации средств обучения. К какой бы группе они не относились, основной целью было обучение учащихся различным видам речевой деятельности (говорению, аудированию, чтению и письму) с помощью аудиовизуальных технических средств обучения. Высокая динамика развития медиасферы и как следствие - возникновение новых

социально-экономических и культурных во всём мире повлияли на развитие мирового языкового ландшафта и потребовали расширения функций немецкого языка как учебного предмета, и соответственно, уточнения целей его изучения в современном обществе. Основная цель обучения немецкому языку – развитие у студентов способностей использовать немецкий язык как инструмент общения в диалоге культур и цивилизаций современного мира. Для реализации данной цели необходимы современные формы и методы обучения, в том числе с использованием возможностей современных информационных технологий. На сегодняшний день накоплен достаточно богатый отечественный и зарубежный опыт в отношении использования аудиовизуальных технологий при обучении по иностранному языку: Л.А. Иванова, И.А. Исенко, И.М. Хижняк, О.В. Чупина, Е.Б. Фрайфельд, К.В. Шестков.

Однако методология применения эмоционально-насыщенных видеоконтентов (фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальная реклама, историческая фотография, интервью), наполненных социально и лично значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, расизм, манипулятивные воздействия, проблемы молодёжи, добро и зло, дружба, любовь, справедливость, ответственность и др.) для развития творческого мышления, креативности, внутренней мотивации будущего учителя немецкого языка при изучении немецкого языка нуждается в разработке. Авторская технология развития будущего учителя немецкого языка с использованием видеоконтентов при изучении немецкого языка предусматривает совокупность взаимосвязанных действий, ведущих к повышению уровня творческого мышления (умение анализировать видеоконтенты, используя творческий, нарративный, семиотический и др. виды анализа, умение аргументировать свою точку зрения, умение оценивать действия и поступки героев, прогнозировать сюжет и т.д.), креативности (умение использовать изображение, звук как средства самовыражения и коммуникации, умение передавать эмоциональное состояние как вербальным, так и невербальным способом), мотивации (расширение спектра жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических мотивов с видеоконтентами). Компонентами технологии развития будущего учителя немецкого языка с использованием видеоконтентов при изучении немецкого языка являются целевой, содержательный, технологический, результативный компоненты. Целевой компонент технологии определяется через развитие творческого мышления, мотивации, креативности будущего учителя немецкого языка. Содержательный компонент технологии раскрывается через определение и реализацию функций видеоконтентов и наполнение их социально и

лично значимым содержанием на материале спецкурса «Видеонемецкий» в процессе изучения иностранных языков.

В качестве средств развития будущего учителя немецкого языка мы определяем видеоконтенты, эмоционально-насыщенных жанров (фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальная реклама, историческая фотография, интервью), наполненные социально и лично значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, расизм, манипулятивные воздействия, проблемы молодежи, добро и зло, дружба, любовь, справедливость, ответственность и др.). В ходе учебного процесса происходит реализация функций видеоконтентов: эстетической (формирование эстетического восприятия и вкуса, стремление к красоте), познавательно-эвристической (видеоконтенты – средство познания мира и самопознания, выявление наличия необычных, узкоспециальных способностей), суггестивной (манипулятивное воздействие на психику человека), рекреативной (снятие напряжения, развлечение, отдых), реабилитирующей (восстановление духовной гармонии, избавление от неврозов), информационно-коммуникативной (видеоконтенты – источник информации и средство коммуникации), рефлексивной (творческое осмысление и интерпретация визуального повествования), развивающе-творческой (раскрытие и развитие творческих способностей, самовыражение с помощью звука и образа) и формирование «устойчивых смыслов». Спецкурс «Видеонемецкий» рассчитан на 132 часа в четырех группах и предполагает решение следующих задач:

- организацию образовательной среды нового типа на принципах целостности, саморазвития и многоуровневого социального партнерства;
- создание динамичной разносторонней модели обучения;
- формирование информационной культуры будущего учителя немецкого языка и преподавателя;
- самореализацию и самоопределение личности обучающихся средствами видеоконтентов;
- развитие духовно-нравственной сферы учащихся в процессе творческой деятельности;
- преодоление языкового барьера;
- развитие иноязычных коммуникативных навыков во всех видах речевой деятельности;
- развитие умения работать с фактами и мнениями, прогнозировать;
- развитие умения собирать информацию из различных источников, верифицировать её;
- развитие интеллектуальной и творческой личности учащихся;
- развитие познавательного интереса к спецкурсу;
- развитие творческого мышления;

- развитие эстетического вкуса и восприятия;
- развитие образно-пространственного (невербального) мышления в единстве с абстрактно-логическим (вербальным);
- развитие навыков актёрского мастерства.

В программе спецкурса изучение языкового материала взаимосвязано с изучением материала в области видеотехнологий. В спецкурсе представлены требования к каждому виду речевой деятельности:

- аудирование (прослушать, перевести звуковую дорожку видеоконтента, придумать продолжение);
- письмо (написать рецензию на видеоконтент, сценарий в разных жанрах);
- чтение (прочитать, интерпретировать, анализировать сценарий видео- контента, эпизод литературного произведения, используя стилистический, семиотический, нарративный, дискурсивный методы лингвистического анализа);
- говорение (описать и проанализировать видеоконтент, включая обоснование поступков и слов персонажей, изобразительный ряд, конференция от лица героев, драматизация видеоконтента, интервью с главным героем и т.д.). Тематическое планирование курса отражает его содержание.

По нашему мнению, учитель должен быть образцом и «обладать способностью яркого эмоционально- волевого воздействия на учеников.

Создание видеоконтента нашей театральной постановки – прекрасный материал для развития творческого, креативного и виртуального мышления студентов. Понятие виртуального мышления принадлежит Ю.Н. Усову.

Ю.Н. Усов справедливо отмечает, что виртуальное мышление учащихся развивается в процессе художественно-творческой деятельности, где используются «элементарные навыки видеосъёмки для выражения своего отношения к миру, своих мыслей и чувств в результате отбора видеокамерой предметов, явлений, их фиксации, синтеза увиденного пространства на основе соотношений дискретных единиц».

Известно, что более 80 % информации усваивается глазами. Видео всегда первично, а звук вторичен. Даже не зная языка, можно понять в общих чертах содержание видеосюжета. На интегрированных занятиях по иностранному языку аутентичные иноязычные видеоконтенты могут выступать и в качестве дидактического материала, и в качестве предмета изучения, и в качестве образца для творческой реализации и создания собственных видеоконтентов. Также аутентичные видеоконтенты – эффективное средство обучения иностранному языку так как, они «демонстрируют целостные сценарии, наглядно представляющие

социокультурную реальность, контекст и ситуацию общения в вербальном и невербальном планах выражения; позволяют формировать у студентов устойчивые ассоциации определённого ситуативного контекста с ожидаемым вербальным и невербальным поведением».

Итак, проиллюстрируем данные утверждения с помощью описания и анализа нескольких занятий, рассчитанных на 8 часов работы. Тема занятий – «Особенности языка рекламы». Выбор данной темы обоснован тем, что рекламные контенты, во-первых, насыщены манипулятивными приёмами воздействия, представляющими собой хороший материал для анализа, совершенствования механизма логического мышления. Не только молодёжь, но и взрослые, входя в магазин, зачастую неосознанно, выбирают товар, известный им только из рекламы.

Во-вторых, задания и упражнения на основе аутентичных рекламных видеоконтентов позволяют имитировать реальную иноязычную среду и позволяют наилучшим образом реализовать коммуникативный подход на практике, это отличный метод побудить учащихся к высказыванию.

В-третьих, создание собственного рекламного видеоконтента развивает творческий потенциал студентов и делает учебный процесс интересным.

В-четвёртых, обучение на материале рекламных видеоконтентов позволяет реализовать воспитательные задачи, развивает духовно-нравственную сферу студентов. Ведь с товаром рекламируется и образ жизни. Например, сигареты и спиртные напитки, представленные в рекламе как составляющие таких человеческих ценностей как свобода, счастье, любовь становятся привлекательными для детей и молодёжи, не всегда умеющих отличить правду от преувеличения.

В-пятых, продуктивно-творческая работа по созданию собственных рекламных видеоконтентов позволяет учащимся овладеть навыками работы с компьютерными программами по видеомонтажу (Movie Maker, Ulead), анимации (Adobe Flash CS3), звуковыми редакторами (Nero), программами по звукозаписи, входящими в стандартный пакет Windows. В нашем случае компьютер – инструмент для творчества, реализации способностей, развития эстетического вкуса, личностных качеств учащихся. Итак, можно выделить следующие основные задачи занятий по теме «Особенности языка рекламы»:

- выявление манипулятивных приёмов воздействия, используемых в рекламных сообщениях;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции;
- развитие аналитических умений;
- повышение уровня мотивации к изучению иностранного языка;
- развитие эстетического вкуса;

- развитие творческого потенциала учащихся;
- развитие нравственных качеств;
- овладение навыками работы с компьютерными программами.

Работа по данной теме состояла из 4-х этапов. 1-й этап был посвящён обсуждению роли рекламы в нашей жизни, манипулятивным приёмам используемых в рекламе и средствам (вербальным и невербальным) при помощи которых они создаются. 1-й этап не предполагает творчества учащихся, а настраивает их на последующие этапы, погружает в проблему. В нём наблюдаются элементы аналитики. Что касается языкового материала, то на первом этапе происходит тренировка употребления в речи вводных конструкций, необходимых для выражения своего мнения, ведения дискуссии как на данном этапе, так и на последующих. Также формируются навыки и умения неподготовленной монологической и диалогической речи.

Использование видеоконтентов позволяют учитывать, как возрастные особенности психолого-педагогического развития будущего учителя немецкого языка (способность к гипотетико-дедуктивным рассуждениям, потребность в общении, самореализации и т.д.), так и индивидуальные особенности будущего учителя немецкого языка. Использование видеоконтентов могут применяться как на занятиях, так и во внеурочное время. Последний вариант наиболее эффективен для раскрытия творческого потенциала, индивидуальных особенностей будущего учителя немецкого языка. Видеоконтенты особенно привлекательны для будущего учителя немецкого языка, так как наилучшим образом передают ощущение реальности. Работа с видеоконтентами позволяет для будущего учителя немецкого языка создать «модель» жизни и ею управлять, что делает будущего учителя немецкого языка более мобильными, гибкими, адаптированными к жизни.

Обоснование дидактической модели успешного изучения иностранного языка, направленной на развитие творческого мышления, креативности, мотивации будущего учителя с помощью дидактических технологий с использованием видеоконтентов. В качестве средств развития будущего учителя немецкого языка мы определили наиболее эмоционально-насыщенные видеоконтенты (фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальная реклама, историческая фотография, интервью), наполненные социально и личностно значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, расизм, манипулятивные воздействия, проблемы молодёжи, добро и зло, дружба, любовь, справедливость, ответственность и т.п.). Социально и личностно значимое содержание видеоконтентов способствует формированию «устойчивых смыслов». Наша дидактическая модель успешного изучения иностранного языка опирается на теорию «диалога культур» и семиотические концепции (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Ю.М.

Лотман, У. Эко и др.); психологические теории, отражающие особенности возрастного развития личности (Л.С. Выготский, И.С. Кон, Д.Б. Эльконин и др.); исследования по проблемам визуального образования (Е.А. Бондаренко, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров С. Bazallgete и др.); психолого – педагогические теории индивидуализации и дифференциации обучения, смыслообразования (И.В. Абакумова, А.Ю. Агафонов, А.Г. Асмолов, П.Н. Ермаков и др.); исследования в области влияния визуальных технологий на чело- века в психологии (Я.Н. Засурский, Ю.П. Зинченко, И.С. Лёвшина, Е.Е. Пронина и др.); исследования в области методики обучения иностранным языкам (Г.И. Гальскова, Н.И. Гез, Е.А. Маслыко, В.В. Сафонова, С.Г. Тер-Минасова, Н.В. Чичерина, К.В. Шестаков); принципы аутентичности (Р.П. Мильруд, Е.В. Носоновича), проблемности (В.Т. Кудрявцев, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов); требования Государственного образовательного стандарта высшего образования требования программы по немецкому языку.

References:

- [1] Ivanova L.I. Formirovanie mediakommunikativnoj obrazovannosti shkol'nikov-podrostkov sredstvami video (na materiale urokov francuzskogo jazyka) [Tekst]: Avtoref. diss. ... kand. ped. nauk / L.I. Ivanova. Irkutsk, 1999. 22 s.
- [2] Isenko I.A. Ispol'zovanie ispanskih autentichnyh fil'mov dlja formirovanija sociolingvisticheskoj kompetencii [Tekst] I.A. Isenko // Inostrannye jazyki v shkole. 2009. №1. S. 78-83.
- [3] Frajfel'd E.B. Hudozhestvennyj fil'm kak sredstvo professional'no-lichnostnogo razvitija studentov pri izuchenii inostrannogo jazyka v vysshej shkole: Avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. –Nizhnij Novgorod: VVAGS, 2006. -26s.
- [4] Hizhnjak I. M. Professional'naja podgotovka budushhih uchitelej inostrannogo jazyka na osnove ispol'zovanija tehnologii mediaobrazovanija: dissertacija ... kandidata pedagogicheskikh nauk: PGU- Saratov, 2008. - 174 s.]
- [5] Hizhnjak I.M. Professional'naja podgotovka budushhih uchitelej inostrannogo jazyka na osnove ispol'zovanija tehnologii mediabrazovanija [Tekst]: Avtoref. diss. ... kand. ped. nauk / I.M. Hizhnjak. Penza, 2008, 19 s.
- [6] Chupina O.V. Ispol'zovanie programmy ICQ v dialoge kul'tur [Tekst] / O.V. Chupina // Inostrannye jazyki v shkole. 2008. № 6. S. 49-52.
- [7] Shestakov K.V. Jelektronnye uchebnye posobija po anglijskomu jazyku na osnove autentichnyh videomaterialov / K.V. Shestakov, 2006. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.itlt.edu.nstu.ru/article16_shestakov_kv.php.

Vikhareva M.B.

SPECIFICITY OF FORMING OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF CHILDREN WITH COMMON INSECURITY OF SPEECH

Vikhareva M.B., Russia, FGAOU VO «JuZhNYJ FEDERAL'NYJ
UNIVERSITET», student

Abstract

The article contains an analysis of the structure of educational activity for the norms and violations of this structure caused by the peculiarities of the course of mental processes in schoolchildren with speech disorders

Keywords: disrupted speech development, junior schoolchildren, implementation of educational activities

В большинстве случаев проблему речи в психологии рассматривают в контексте мышления и речи. Действительно, особо тесную взаимосвязь можно выявить между речью и мышлением. Поэтому было бы неправильно утверждать, что у ребенка с нарушениями речи не будут также возникать и проблемы с развитием мышления.

Ребенок, имеющий отклонения в развитии речи, чаще всего будет испытывать затруднения не только с осуществлением учебной деятельности, но и с овладением ей. На основе сравнительного анализа между детьми с речевой патологией и нормально развивающимися сверстниками можно сделать вывод о том, какой будет учебная деятельность для первых, и как именно она будет осуществляться ими, каким образом дети будут овладевать процессами, входящими в учебную деятельность.

В данной статье будут изучены теоретические положения, существующие в современной науке по проблеме формирования учебной деятельности у младших школьников с ОНР. А также будет проанализирована структура учебной деятельности для нормы и нарушения данной структуры, вызываемые особенностями протекания психических процессов у школьников с нарушениями речи

Во-первых, определим, чем является учебная деятельность. Можно сказать, что это особый вид деятельности ученика, который