

4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015

## SOCIAL SCIENCES

---

Zakirova L.M., Khamitova L.M., Frolova I.I.

### STUDY OF VALUE ORIENTATIONS AND MOTIVATIONAL ORIENTATIONS OF PEOPLE OF MATURE AGE

Zakirova L. M., Russia, Naberezhnochelnsky Institute  
of Kazan (Volga Region) Federal University, associate Professor

Khamitova L. M., Russia, Institute of economics,  
management and law (Kazan), associate Professor

Frolova I.I., Russia, Institute of economics, management  
and law (Kazan), associate Professor

#### Abstract

The relationship between value orientations and motivation is due to interest managers' management, motivation, and also to study the causes that lead people to engage in professional activities. This is because the success of the organization depends on the level of staff commitment and the desire of members of the organization to make the maximum contribution to the achievement of its objectives. Therefore, today the study of motivation has gained special relevance. The article presents the results of a study of value orientations and motivational orientations of personality, working people in the city of Naberezhnye Chelny.

**Keywords:** life values, motivational sphere, motivation, personality, terminal values, socio-psychological attitudes.

#### Введение.

Ценности являются важным образованием в структуре личности, которое направляет ее, регулирует ее деятельность и поведение. Все люди обладают примерно одинаковым набором ценностей, при этом у разных людей на первый план выходят разные ценности. То есть у каждого индивида своя иерархия ценностей [1]. Детерминантами ценностных ориентаций

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

личности выступают условия жизни, деятельность, а также склонности, способности, интересы, потребности человека. Они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношений людей и поведение индивида. В научной литературе существует множество трактовок и объяснений понятия ценность, но ни одно из них не является достаточно обоснованным и исчерпывающим. Но во всем этом многообразии теорий ценностей выделяют два основных аспекта классификации этих концепций. Первый заключается в различии методологических подходов, лежащих в основе ценностных моделей, в этом случае ценностные концепции построены по принципу конфронтации. Второй аспект заключается в отношении к феномену ценностей в различных науках: в психологии, социологии, философии этот феномен трактуется по-разному [2]. В структуре ценностных ориентаций человека обычно выделяют три интегративных компонента: эмоциональный, познавательный и поведенческий. Каждый из этих составляющих участвует в формировании особенностей ценностной ориентации. Большинство исследователей признают, что ценности являются важнейшим элементом структуры личности. Они закреплены жизненным опытом индивида и разделяют значимое, важное для данного индивида от незначимого, несущественного. Ценностная ориентация человека обуславливает практически все его действия, в том числе и профессиональное поведение. Совокупность сформировавшихся ценностей является регулятором поведения личности, организует ядро сознания, которое обеспечивает устойчивость личности, а также направленность потребностей и интересов. Таким образом, ценности можно признать доминирующим фактором, который регулирует и детерминирует мотивационную сферу человека. Можно сделать вывод о том, что ценности представляют собой особые психологические образования, которые имеют иерархическую систему. При этом они находятся в структуре личности только в виде ее элементов. Ценность не является изолированным образованием, потому что здесь необходимо учитывать ее субъективную важность, приоритетность относительно других ценностей, так как она включена в систему ценностей человека. Ценностные ориентации и потребности образуют фундамент внутреннего мира человека, его духовности и нравственности. Они выступают важнейшим источником его целеобразования, активизатором мотивационной сферы человека [3]. Мотивационно-ценностная сфера человека представлена

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

иерархией, соотношением различных мотивов и ценностей [4]. Она является системой, динамика которой зависит от социальных обстоятельств, индивидуальных и возрастных особенностей личности и субъектной активности человека. В процессе онтогенеза ценности способствуют формированию индивидуального опыта человека и организации его когнитивной и эмоциональной сферы, а также служат источником его поведения. По мере взросления система мотивов и ценностей личности, сохраняя общность с такими же системами других людей, становится уникальной [5, 6, 7, 8].

Период зрелости – это вершина жизненного пути личности. Человек к этому времени достигает вершин профессионального мастерства и определенного положения в обществе. Основными ценностями человека зрелого возраста являются повышенное внимание к ходу своей самореализации в производственной, семейной и личной жизни, реалистичность устремлений, эмоциональная гибкость, повышенное внимание к состоянию своего здоровья, тяга к стабильности в быту. Рассмотрев основной теоретический материал можно сделать вывод о том, что структура ценностей определяет структуру мотивации, обеспечивает стандарты, или критерии, для выбора среди альтернативных целей и видов поведения, формирует критерии оценки поведения, достижений - своих и окружающих людей, выступая, таким образом, критериальной основой поведения. Ценности, которые человек находит в кризисе зрелости, – это ценности осмысленного бытия, которые он реализует в своем личном существовании.

Материалы и методы исследования.

Исследование проводилось на жителях г. Набережные Челны. Выборка составила 382 человека в возрасте от 25 до 57 лет. Количество мужчин и женщин в выборке одинаковое. В исследовании использовались следующие методики: Опросник терминальных ценностей (ОтеЦ) И.С. Сенина и методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной.

Результаты и обсуждение.

Анализ показателей по «Методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной показывает, что ориентация на процесс выражена по выборке на среднем уровне (5,15 баллов). Ориентация на результат также проявляется на среднем уровне (5,74 б.). Это говорит о том, что для людей процесс труда и его результат одинаково важны, и нельзя с точной уверенностью сказать, что ими движет в

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

процессе трудовой деятельности: интерес к работе или же конечный результат. Важно отметить, что именно ориентация на результат показывает надежность людей, указывая на их стремление довести дело до конца даже при возникающих трудностях. Ориентация на альтруизм также проявилась на среднем уровне (5,6 б.). Из этого следует, что люди способны и стремятся помогать другим безвозмездно, но в пределах разумного, не делая это чрезмерно и во вред себе. Ориентация на эгоизм оказалась одним из самых низких показателей, ниже среднего уровня (3,19 б.). Это, в сочетании с ориентацией на альтруизм, свидетельствует о том, что люди не замыкаются только на себе, способны понять другого и помочь ему. Но при этом, в значимых ситуациях, способны отстаивать свои права, ценности и убеждения. Ориентация на труд выражен на среднем уровне (4,63 б.), что является признаком того, что люди желают трудиться, получают от этого положительные эмоции, но при этом время на труд должно оптимально сочетаться со временем на отдых. Люди не согласны работать сверхурочно. Хотелось бы отметить, что по данной шкале у людей поздней зрелости желание трудиться более ярко выражено, нежели у представителей ранней зрелости. Возможно, это связано с приближающимся выходом на пенсию, стремлением людей подольше быть востребованным и общественно полезным. А также труд является одним из способов самореализации для людей данного возраста. Ориентация на деньги также проявляется на среднем уровне (5,8 б.). Деньги важны для людей, но не являются первостепенной ценностью. Поэтому при выборе работы или заданий люди будут оценивать материальное вознаграждение за нее, но если данная работа будет противоречить их ценностям и убеждениям, то, вероятнее всего, они откажутся от нее. У людей поздней зрелости этот показатель выше, чем у представителей ранней зрелости. Это также может быть связано с приближающимся выходом на пенсию и желанием поднакопить денег к этому моменту. Ориентация на свободу ниже среднего уровня (3,14 б.). Это говорит о готовности людей работать по регламенту и в определенных рамках, подчиняться своему начальству, согласовывать свои действия с другими людьми. Особенно ярко это выражено у людей поздней зрелости. Это говорит о страхе потери работы и близких людей. Понятие свободы всегда близко к понятию одиночества, и, как правило, чем старше человек, тем сильнее страх остаться одиноким и невостребованным. Ориентация на власть также ниже среднего уровня (3,3 б.). Это свидетельствует о том, что люди не

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

стремятся влиять на других и на общество, а также о нежелании брать на себя дополнительную ответственность. При изучении терминальных ценностей видно, что все они выражены на среднем уровне. Но при этом наивысший балл имеют такие ценности как материальное положение и достижения (6,96 и 6,95 баллов соответственно). Стремление к высокому материальному положению говорит об убежденности людей в том, что именно материальный достаток является одним из главных условий жизненного благополучия. Также это один из способов поднятия самооценки и чувства собственной значимости. Стремления к достижениям также свидетельствуют о стремлении людей к самореализации и саморазвитию. Такие люди, как правило, ставят для себя конкретные цели, которые стараются достичь, постоянно повышая планку. Наименьший балл набран по шкале «духовное удовлетворение», это свидетельствует о том, что люди готовы заниматься неинтересной работой ради получения хорошей прибыли, и при выборе работы моральное удовлетворение не является приоритетным для них. Особенно это присуще людям поздней зрелости. В целом по терминальным ценностям можно сделать вывод о том, что люди ранней зрелости больше нацелены на достижения, в то время как для людей поздней зрелости более важным является материальное положение. Менее интересным для обеих возрастных групп является духовное удовлетворение.

Значимость таких жизненных сфер, как профессиональная жизнь, образование, семейная жизнь, общественная жизнь и увлечения, по данной методике также выражена примерно на одном уровне. Все они имеют среднюю значимость. При этом наиболее приоритетной для людей является общественная жизнь. Это свидетельствует о том, что для людей важны проблемы общества, они чувствуют свою включенность в общественно-политическую жизнь, стараются каким-либо образом влиять на нее. Особенно это характерно для людей ранней зрелости. При этом сочетание высокого балла по данной шкале со стремлением к материальному благополучию говорит о том, что люди стремятся быть вовлеченными в общественно-политическую жизнь ради материального вознаграждения за нее и личной выгоды. Сочетание высоких баллов по шкалам «общественная жизнь» и «достижения» указывает на то, что люди в своей общественной жизни стремятся добиваться конкретных результатов своей деятельности. Они ставят для себя цели, которых пытаются достичь несмотря ни на что. Это является способом их самореализации и поднятия самооценки.

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

Наименьший балл среди жизненных сфер набрала шкала «профессиональная жизнь» (5,69 б.). То есть люди не считают профессиональную деятельность главным содержанием своей жизни. Они не готовы работать сверхурочно, проводить слишком много времени на работе, если только за это не полагается соответствующее материальное вознаграждение. Низкий балл по шкале «духовное удовлетворение» и высокий по шкале «достижения» в рамках данной жизненной сферы говорит о том, что люди не нацелены на процесс трудовой деятельности, их скорее интересует конечный результат.

В рамках исследования был проведен корреляционный анализ между шкалами опросника терминальных ценностей и методики диагностики социально-психологических установок личности и выявлены следующие взаимосвязи на уровне значимости  $p=0,05$ :

- ориентация на процесс и собственный престиж. Люди, для которых значим собственный престиж, стремятся завоевать признание других и их похвалу. Они стараются построить процесс своей работы таким образом, чтобы другие заметили его мастерство, способности и т.д. Они заинтересованы во мнении других людей относительно своей работы или профессии. Поэтому в процессе профессиональной деятельности им важно, чтобы их заметили;

- ориентация на процесс и креативность. Люди с высокой креативностью стараются реализовать свой творческий потенциал. Они, как правило, увлечены своей работой, им нравится сам процесс творчества, они получают от него духовное удовлетворение. Если же профессия таких людей не связана с творчеством, то их креативность проявляется в том, что они стараются максимально разнообразить процесс своей трудовой деятельности, внести в него изменения;

- ориентация на результат и образование и обучение. Для людей, которые стремятся повысить уровень своих знаний, увеличить кругозор, как правило, важен не сам процесс поиска новых знаний, а именно само получение знания, т.е. результат. Человек, ориентированный на получение новых знаний, всегда нацелен на результат исследовательских изысканий;

- ориентация на результат и материальное положение. Люди, для которых важной ценностью является материальное положение, всегда стремятся получить за свой труд денежное вознаграждение. То есть им не столько важен процесс работы, сколько его конечный результат в виде получения материального достатка;

#### **4th the International Conference on Social Science and Humanity 2015**

- ориентация на результат и активные социальные контакты. Данную взаимосвязь можно объяснить желанием достигнуть определенного уровня в профессиональной деятельности, чтобы войти в более тесные контакты с людьми, принадлежащими к какой-либо социальной группе;

- ориентация на альтруизм и профессиональная жизнь. Альтруист всегда стремится помочь другим по своим возможностям. Поэтому очень часто такие люди связывают свою жизнь с таким профессиями, в которых можно реализовать данное качество. Таким образом, чем больше человек втянут в производственный процесс и посвящает времени работе, тем больше он помогает другим. При этом данная помощь может выражаться не только в работе с клиентами, пациентами и т.д., но и в работе с коллегами;

- ориентация на альтруизм и обучение и образование. Альтруизм всегда связан с развитием у себя положительных качеств, в том числе и расширением области знаний. Чем шире кругозор у человека, тем легче ему понять и принять другого человека;

- ориентация на альтруизм и увлечения. Данная взаимосвязь выражается в стремлении человека реализовать свою альтруистическую направленность посредством своего увлечения. Такие люди склонны увлекаться теми занятиями, которые имеют коллективный характер и в которых есть место помощи другим. Примером могут послужить различные фонды помощи бездомным животным, которые добровольно организуются обычными людьми;

- ориентация на альтруизм и достижения. Это говорит о стремлении людей добиваться реальных и конкретных результатов в своей помощи другим, однако часто это происходит ради более высокой самооценки. Испытуемые с высоким баллом по этому показателю, как правило, четко планируют свою работу по оказанию помощи другим, ставят конкретные цели на каждом этапе и стремятся любыми методами их достичь;

- ориентация на альтруизм и духовное удовлетворение. Склонность к альтруизму всегда отражает стремление человека к получению морального удовлетворения от оказания безвозмездной помощи другому. В данном стремлении проявляется искреннее желание сделать жизнь других людей как можно более благополучной;

- ориентация на труд и креативность. Труд всегда является способом выражения своих творческих способностей. Креативные люди стремятся внести элемент творчества в сферу

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

своей профессиональной деятельности, для них характерно постоянное желание вносить в работу различные изменения и усовершенствования.

На уровне значимости  $p=0,01$  можно выделить корреляции между следующими шкалами:

- ориентация на результат и профессиональная жизнь. Людей, для которых профессиональная деятельность является главенствующей в жизни, как правило, нацелены на достижение конкретных целей и результатов в своем труде. Они испытывают большее удовлетворение от результатов своей работы, нежели от ее процесса;
- ориентация на результат и семейная жизнь. Данная взаимосвязь проявляется в стремлении к тому, чтобы в семейной жизни добиваться каких-либо реальных результатов (например, как можно раньше научить своих детей говорить, писать и т.п.);
- ориентация на результат и общественная жизнь. Проявляется в желании людей добиваться, прежде всего, реальных и конкретных результатов в своей общественной деятельности. Но чаще всего это происходит ради повышения своей самооценки. Люди, вовлеченные в общественную деятельность, как правило, четко планируют свою общественную работу, ставят конкретные цели на каждом этапе и стремятся любыми методами их достичь;
- ориентация на результат и креативность. Креативным людям всегда интересен результат своего творческого поиска и деятельности, т.к. именно он указывает на их достижения в той или иной деятельности;
- ориентация на результат и развитие себя. Люди, заинтересованные в саморазвитии, стремящиеся к реализации своих потенциальных возможностей, как правило, ставят перед собой конкретные цели и стремятся добиться их. Им интересен результат работы над собой, который выражается в появлении новых психических свойств в структуре личности, развитии способностей, навыков и т.д.;
- ориентация на результат и достижения. Данная взаимосвязь находит свое отражение в стремлении человека к постижению конкретных результатов в различные периоды жизни. Такие люди, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное — добиться этих целей. То есть им важен сам результат в виде достигнутой цели, а не процесс пути к ней. Они готовы добиваться результатов любыми возможными способами;

#### **4th the International Conference on Social Science and Humanity 2015**

- ориентация на результат и сохранение собственной индивидуальности. Люди, для которых является важным сохранение собственной индивидуальности, как правило, стремятся посредством достижения определенных результатов своей деятельности каким-либо образом «выделиться из толпы». Они выбирают себе такую деятельность, результаты которой могли бы подчеркнуть своеобразие и неповторимость их личности;

- ориентация на альтруизм и общественная жизнь. Альтруисты через общественную деятельность стремятся реализовать свое желание улучшить жизнь общества и сделать ее более благополучной. Они отличаются тем, что получают наибольшее удовольствие не от результатов своей общественной деятельности, а от ее процесса;

- ориентация на альтруизм и собственный престиж. Люди, помогающие другим, иногда помогают им не ради внутренней удовлетворенности, а ради того, чтобы поднять свой статус в глазах других. Они помогают людям, чтобы получить их расположение и доброе отношение;

- ориентация на альтруизм и креативность. Креативные люди стремятся разнообразить все сферы своей жизни, стараются изменить ее, внести что-то новое. Одним из способов разнообразить свою жизнь является безвозмездная помощь другим, стремление разрешать возникшие у них проблемы.

- ориентация на альтруизм и активные социальные контакты. Высокий балл по шкале «активные социальные контакты» говорит о стремлении человека к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми. Для них очень важны все аспекты человеческих взаимоотношений, и самое ценное в жизни для них - это возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми. Поэтому не удивительно, что в них проявляется склонность к альтруизму, т.к. именно он и помогает установить доброжелательные отношения с другими людьми;

- ориентация на альтруизм и развитие себя. Человек, стремящийся к развитию себя, старается самосовершенствоваться, развивать в себе положительные качества и черты, одним из которых является желание помогать другим, не требуя ничего взамен;

- ориентация на альтруизм и сохранение собственной индивидуальности. Через альтруизм, безвозмездную помощь другим человек старается реализовать себя, показать свою значимость и индивидуальность. Он находит в этом способ

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

самовыражения. Более того, через альтруизм человек подчеркивает свои ценностные ориентации и убеждения.

Выводы и рекомендации.

Таким образом, мы установили взаимосвязь ценностных ориентаций и мотивации у людей зрелого возраста. Эти данные могут использоваться в практике управления персоналом в разных сферах профессиональной жизни. Данные результаты показывают основные направления, на которые нужно делать акцент при мотивировании сотрудников. На основании полученных результатов можно составить следующие рекомендации:

1) Руководителю при мотивировании сотрудников следует учитывать, что люди ранней зрелости больше нацелены на достижения, в то время как для людей поздней зрелости более важным является материальное положение. Поэтому людям ранней зрелости следует давать конкретные цели и задачи средней сложности, которые вполне выполнимы. При этом подчеркивать значимость их достижений в работе. Менее интересным для обеих возрастных групп является духовное удовлетворение, поэтому люди готовы заниматься малоинтересной работой, если она принесет им выгоду.

2) При приеме на работу важно учитывать креативность людей, т.к. креативным людям интересен сам процесс работы как способ реализации своего творческого потенциала. Они увлечены работой. Кроме того, они нацелены на результат своей профессиональной деятельности. Таким образом, креативность выступает внутренним мотиватором успешного выполнения деятельности.

3) Людям, для которых важен собственный престиж, необходимо предоставить возможность самому строить процесс своей работы так, как они рассматривают ее как способ реализации своих способностей и тем самым получения признания со стороны других людей. Кроме того, уровень значимости собственного престижа коррелирует с уровнем альтруизма. Это значит, что таким людям можно предоставить выполнение работы по оказанию помощи другим людям: клиентам, пациентам, коллегам и т.д. Например, сделать его наставником нового работника.

4) При профотборе важно учитывать нацеленность людей на результат, так как такие люди считаются одними из самых надежных. Перед ними можно ставить конкретные задачи, которые они будут стараться добиться любыми возможными способами. Они пытаются добиться конкретных результатов, потому что для них важны их собственные

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

достижения как способ повышения самооценки. При этом они нацелены на получение результатов в различных сферах жизни: профессиональной, семейной, общественной. Кроме того, такие люди нацелены на саморазвитие и обучение. Их можно отправлять на различные стажировки, повышение квалификации и т.д. Также их можно привлекать к общественной работе, в ней они будут стараться добиться конкретных результатов. Отсутствие корреляции между ориентацией на результат и увлечениями указывает на то, что такие люди могут полностью посвящать себя работе и не склонны тратить время на посторонние вещи. Такие люди способны ставить цели и добиваться их не обращая внимания на критику или признание других людей.

При работе с такими людьми руководитель должен учитывать то, что для них является важным их материальное положение, и за свою работу они ожидают соответствующее вознаграждение. Кроме того, руководитель должен предоставить им условия для самостоятельного выбора способа решения поставленной перед ними задачи, так как людям, ориентированным на результат, важно сохранить свою индивидуальность и индивидуальный стиль деятельности. Также им необходимо создать условия для поддержания активных социальных контактов.

5) Еще одним внутренним мотивирующим фактором является ориентация на альтруизм. Она побуждает их помогать другим, при этом альтруисты не ожидают за это какого-либо вознаграждения. Поэтому для них не стоит на первом плане материальное положение. Такие люди строят свою профессиональную жизнь на помощи другим: клиентам, пациентам, коллегам и т.д. Для них важно признание других, а также духовное удовлетворение. Кроме того, для альтруистов являются значимыми их достижения, которые, как правило, приносят пользу другим. Поэтому руководитель должен чаще подчеркивать достижения такого работника, а также его значимость для организации. Помимо этого руководителю следует предоставить ему возможность заниматься общественной жизнью и поддерживать активные социальные контакты, в которых он сможет раскрыть свою альтруистическую направленность. Для таких людей является значимым развитие в себе положительных качеств, в том числе и получение новых знаний. Для них важно образование и обучение. Поэтому их можно отправлять на различные стажировки, повышение квалификации и т.д. Кроме того, руководителю необходимо предоставить альтруистам условия

**4th the International Conference  
on Social Science and Humanity 2015**

для самостоятельного выбора способа решения поставленной перед ними задачи, так как такие люди стремятся сохранить свою индивидуальность и индивидуальный стиль деятельности.

**References:**

- [1] Kirilova H. A. Value orientation in the structure of integral individuality of senior schoolchildren // Questions of psychology. - 2000. - No. 4. - P. 27-32.
- [2] Alekseev V.G. Value orientation of personality and the problem of their formation. - M.: The Genesis 1998. - 379 p.
- [3] Klimenko I. F. Genesis of value orientations, the study of the relationship to the norm of social behavior at different stages of social development of a person // To the problem of formation of value orientations and social activity of the individual. - M., 1992. - P. 3-12.
- [4] Il'in E. P. Motivation and motives. - SPb.: Peter, 2008. - 512 p.
- [5] Antilogova L. N. Moral motivation and its role in self-regulation of behavior // psychology of motivation: Sat. scientific works on materials of scientific and practical. Conf. - Novosibirsk: Publishing house of Novosibirsk state pedagogical University, 2005. - P. 32-35.
- [6] Maslow A. Motivation and personality. 3-e Izd. Transl. angl. - SPb.: Peter, 2009. - 352 p.
- [7] Rean A. A. Personality Psychology. Socialization, behavior, communication / A. A. Rean. - Moscow: AST; SPb.: Prime EVROZNAK, 2007. - 407 p.
- [8] Zakirova L. M. Value-motivational sphere as an indicator of the moral personality, moral and Spiritual development of the younger generation as a scientific-theoretical and applied problem: Materials of all-Russian scientific-practical conference with international participation / ed. by G. S. Prygina, L. M. Kolpakova. - Naberezhnye Chelny, Kazan : Izd-vo "Danis" STIs BY RAO, 2014. - in 2 volumes - Vol. 1. Pp. 132-138.