

Khanova Z.G., Kayasheva O.I.

FEATURES OF REPRESENTATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS ABOUT ENTREPRENEURSHIP

Khanova Z.G., Kayasheva O.I., Russian

Abstract

The study focused on the perceptions of entrepreneurship among students of higher educational institutions. The ideas of students are the basis for the formation of their psychological readiness to entrepreneurship. Developed and tested software to develop holistic views of students about entrepreneurship.

Keywords: psychological readiness to entrepreneurship, educational technology.

Исследование предпринимательства было начато в России с 80-х годов XX в. (А.И.Китов, В.Д.Попов, А.В.Филиппов и др.), однако его изучение осложнялось рядом факторов, связанных с идеологией страны, с тем, что экономическая психология еще оформилась как самостоятельная наука на базе психологии управления. Психологическая сущность и структура предпринимательской деятельности в психологической и экономической науках рассматривалась с различных точек зрения: как проблема объяснения источников экономического роста и природы прибыли (М.Вебер, В.Зомбарт, Р.Кантильон и др.), как накопление капитала (Ф. Кенэ, А. Смит и др.), как организация производства (К.Дж.С.Милль, Ж.Б.Сей и др.), как особую деятельность, ставящую перед собой задачу создания предприятий, ориентированных на получение прибыли (Л.И.Абалкин, Ю.О.Сливницкий, М.К.Тутушкина и др.). Отдельные исследователи акцентируют внимание на человеке как субъекте предпринимательской деятельности и инициаторе деловой активности (В.И.Верховин, А.Л.Журавлев, И.Е.Задорожнюк, Т.И.Заславская, С.Б.Логинов, В.П.Позняков и др.), предпринимательство рассматривается, в том числе, в рамках деятельностного подхода [4].

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Переход российского общества к новым социально-экономическим условиям развития актуализирует проблему подготовки молодых специалистов, психологически готовых к осуществлению предпринимательской деятельности. Психологическая готовность связана с целостной системой представлений студентов о предпринимательской деятельности, становящихся основой для развития способностей студентов к принятию самостоятельных решений и предпринимательских инициатив, стремлению к конструктивному сотрудничеству, к проявлению социальной ответственности, коммуникабельности и толерантности. Отсутствие целостной системы представлений у студентов вузов приводит к деструктивному конструированию социального пространства, к рассогласованию личностных и общественных детерминант экономического сознания, самосознания и поведения, к пренебрежению этическими нормами поведения и сложившимися межличностными связями и отношениями. Становится необходимым формирование представлений молодежи о предпринимательской деятельности, что может оказать существенное влияние на стабилизацию экономической ситуации и развитие института предпринимательства [2;3;4].

Система представлений студентов о предпринимательской деятельности как многокомпонентного психологического образования выполняет ряд функций: детерминирует направление социальной активности личности при поиске способов экономической самореализации (векторная функция); определяет выбор технологий и способов, направленных на удовлетворение социально-экономических потребности личности (инструментальная функция); объединяет все многообразие социально-экономических ожиданий и действий личности в единую цепь (системообразующая функция); отслеживает ценностную дифференциацию и согласованность элементов внешних и внутренних условий бытия личности (избирательная функция); объединяет внутренние и внешние условия бытия личности с позиции создания и развития предпринимательской деятельности (конъюнктивная функция); создает проект жизненного выбора и предпринимательской деятельности личности (программирующая функция). Представления студентов об успешности предпринимательской деятельности образованы несколькими психологическими составляющими: личностными (внутри-субъектными), социальными (субъект-субъектными) и объективными результатами предпринимательской деятельности (субъект-объектными).

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Личностная значимость данных представлений в значительной степени зависит от гендерных особенностей студентов и находится на разных иерархических позициях [1; 4].

В исследовании приняли участие студенты вузов Республики Дагестан (Россия), обучающиеся по специальностям: юриспруденция, финансы и кредит, бухгалтерский учет и аудит, менеджмент, дизайн и психология, всего 937 человек (384 юноши и 553 девушки). Анализ результатов опроса студентов показал, что их представления о предпринимательской деятельности характеризуются определенными противоречиями и искажениями, обусловленными личностно-детерминированными субъективными факторами. Неадекватность представлений о предпринимательской деятельности обусловлена: недостаточным объемом психологических знаний и умений, необходимых для познания и реальной оценки успешности предпринимательской деятельности (47,5%); наличием противоречий в представлениях о ценностях и смысле предпринимательской деятельности (39,8%); отсутствием адекватных представлений об условиях социально-экономической успешности предпринимательской деятельности (73,4%) [4].

Представления студентов о предпринимательской деятельности содержат в себе как позитивные, так и отрицательные аспекты. К позитивным можно отнести: адекватные представления студентов об основных способах получения предпринимательского дохода; понимание преимуществ предпринимательской деятельности в достижении материального благополучия; возможность обеспечения материального достатка соответствующего уровню притязаний личности; намерение сочетать несколько источников при получении доходов, не ограничиваясь каким-либо одним. К отрицательным аспектам относятся: отрыв от реальности при определении ожидаемых сумм доходов; короткие временные параметры для достижения экономического пика предпринимательской деятельности (42,3%); наличие криминально окрашенных предпринимательских намерений (13,7%); инвестиции в предпринимательскую деятельность, планируемые студентами, плохо сбалансированы у 69% студентов, в частности обслуживание оперативных целей предпринимательской деятельности, амортизационные расходы и оплата услуг персонала не воспринимаются как значимые, поэтому суммы, выделяемые на них в структуре планируемых доходов, невелики; наиболее значительные расходы

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

планируются на расширение бизнеса (47,9%) и представительские расходы самого предпринимателя (59,1%) и досуг (48,3%) [4].

Структура представлений о предпринимательской деятельности является уникальной и зависит от индивидуальных особенностей субъекта (специальности и курса обучения, удовлетворенности материальным положением, социального статуса родителей). Эти особенности проявляются в представлениях по следующим позициям: мотивы создания собственного бизнеса; условия успешности предпринимательской деятельности; ожидание предполагаемых социально-экономических выгод и потерь в процессе предпринимательской деятельности; ожидаемые доходы и расходы предпринимательской деятельности; распределение социально-экономических функций в процессе предпринимательской деятельности; наиболее ценные качества бизнес-партнера; продолжительность бизнес-карьеры; особенности предпринимательской социализации личности в современных социально-экономических условиях развития общества [4].

Таким образом, представления студентов о предпринимательской деятельности характеризуются определенными противоречиями и искажениями, среди которых недостаточный объем психологических знаний и умений, необходимых для познания и реальной оценки успешности предпринимательской деятельности; наличие противоречий в представлениях о ценностях и смысле предпринимательской деятельности; отсутствие адекватных представлений об условиях социально-экономической успешности предпринимательской деятельности [4].

Формирование системы представлений студентов о предпринимательской деятельности представляет собой комплексный психолого-педагогический процесс. Нами был разработан и прошел апробацию авторский курс «Психология предпринимательства», который был направлен на формирование психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности (в том числе, одной из наших задач было формирование системы целостных представлений студентов о предпринимательской деятельности). Программа была разработана и впервые апробирована Хановой З.Г. и Дышковым Б.Н. в 2011г. Программа предусматривает использование образовательных технологий, основанных на теоретических, практических, консультативных и тренинговых формах воздействия на

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

студентов вузов. Разработанная программа подчиняется закономерной логике психолого-педагогического воздействия: первоначально у студентов формируется представление о сущности и психологических особенностях предпринимательской деятельности; вырабатывается позитивное отношение к предпринимательской деятельности как социально и лично значимой; осваиваются адекватные способы успешного предпринимательства в реально заданных социально-экономических условиях, что способствует зарождению и развития психологической готовности.

Формирование психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности в процессе обучения в вузе будет успешной, если достигнуты следующие психологические условия: осознание студентами значимости учебной ситуации, и ее связи с реальной предпринимательской деятельностью; уверенности студентов в обеспечении безопасности частной информации об их жизненных планах и намерениях; доверительного отношения к преподавателю и уверенность в адекватной оценке авторского проекта, связанного с прогнозируемым включением в предпринимательскую деятельность; понимания студентами необходимости развития представлений о смысле и основных целях своей жизнедеятельности, отражающих общую траекторию оперативного и стратегического развития жизненного пути и соответствие задачам, связанным с предпринимательской деятельностью [3;4].

Представления студентов являются структурным компонентом общей психологической готовности студентов к предпринимательской деятельности и отражают основные психологические характеристики анализируемой готовности. Анализ данных представлений студентов позволил выявить, что представления о предпринимательской деятельности, проявляется в мотивах предпринимательства, в предполагаемых условиях успешности предпринимательской деятельности, в ожидаемых выгодах и потерях. Специфика выявленных представлений зависит от гендерных особенностей студентов, специальности, курса обучения, удовлетворенности материальным положением, социального статуса родителей [4].

После проведения программы определены значимые изменения представлений студентов о предпринимательской деятельности. Среди позитивных изменений были отмечены - рост адекватных представлений студентов об основных способах получения предпринимательского дохода; понимания преимуществ предпринимательской деятельности в достижении

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

материального благополучия; возможности обеспечения материального достатка соответствующего уровня притязаний личности; намерения сочетать несколько источников при получении доходов, не ограничиваясь каким-либо одним; снижение определенных противоречий и искажений в представлениях студентов о предпринимательской деятельности.

Мы полагаем, что предложенная авторская программа способствует формированию целостных представлений студентов вузов к предпринимательской деятельности и может быть предложена для внедрения в систему высшего образования в России.

References:

- [1] Kayasheva O.I. The role of personal reflection in the formation of professional identity of students of psychological faculties of Higher education for the XXI century: VI international scientific conference. Moscow, October 18-20, 2007.: reports and materials.- Moscow: MOSGU, 2007. -P. 60-65.
- [2] Kayasheva O.I., Khanova Z.G. Subjective resources achieve professional success in women// Vestnik URAO.- 2015.- №.5.- P.102-106.
- [3] Khanova Z. G. the Strategy of successful entrepreneurs in crisis: Author's abstract on competition of a scientific degree of candidate of psychological Sciences. - Stavropol: SevKavgtu, 2005. – 22p.
- [4] Khanova Z.G. Formation of psychological readiness of students to entrepreneurship: predictors and technologies: the Dissertation on competition of a scientific degree of the doctor of psychological Sciences.- Sochi, 2012.- 400p.