

3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016

INNOVATION AND EDUCATION

Magauova A.S., Zhanguzhinova M.Y., Ibrayeva K.Zh.,
Alibayeva G.A.

TRAINING OF SOCIALLY DEMANDED SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF INDUSTRIAL- INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

Magauova A. S., Dr. ped. sc., Kazakhstan, Eurasian Law
Academy named after D.A.Kunaev
Zhanguzhinova M. Y., MA, Latvia, Rezekne
Technological Academy PhD student
Ibrayeva K. Zh., Dr. ped. sc., Kazakhstan, Kazakh Agro
Technical University named after S.Seifullin
Alibayeva G.A., Dr.I.sc., Kazakhstan, Eurasian Law
Academy named after D.A.Kunaev

Abstract

This article describes the main directions of modernization of professional training of future specialists in the conditions of innovative development of the Republic of Kazakhstan.

The authors have presented the experience of Kazakhstani universities in the integration of science, education and production, affecting the quality of training of future specialists.

The article is of particular interest in terms of the formation of future specialists for light industry, taking into account the modernization of production technologies and the formation of National clusters.

The authors present the experience of implementing innovative methods and technologies of training in Kazakhstani higher education institutions, which promote effective preparation of clothing designers for modern production. The competency approach

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

in modeling of training future fashion designers - specialists is substantiated.

Keywords: innovation, national clusters, professional training, design education.

Введение. Стратегия вхождения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира, ставшая приоритетной национальной идеей развития общества, ставит новые задачи по модернизации системы профессионального образования будущих специалистов.

В связи с этим, современный этап реформирования высшей профессиональной школы Республики Казахстан, развития образовательного процесса в вузах предъявляет совершенно новые требования к инновационному обновлению его организации, содержанию и методике. В качестве основного фактора обновления высшего профессионального образования выступают запросы развития экономики и социальной сферы, науки, техники, технологий, рынков труда, а также перспективные потребности их развития, в том числе с учетом международных тенденций.

Методика. Система высшего образования в Казахстане становится динамично развивающейся и способной адекватно реагировать на ускоряющиеся мировые процессы глобализации и информатизации. Сегодня на передний план выступают новые требования - *инновационное образование*, интегрированное с интенсивной научно-исследовательской деятельностью, междисциплинарность образования и научных исследований, тесная связь обучения с потребителями промышленности и экономики. На сегодняшний день, прорывом в подготовке специалистов в Республике Казахстан, является вхождение Казахстана в пятерку стран с лучшими университетами, по данным первого рейтинга нового охвата «Развивающаяся Европа и Центральная Азия 2014/15», представленным на конференции в Будапеште, согласно рейтингу QS Quacquarelli Symonds.

Задачи индустриально-инновационного развития экономики Казахстана диктуют необходимость внедрения инновационных методик и технологий обучения в вузах. Государством принят ряд мер, направленных на формирование сети центров науки посредством развития технопарков и бизнес-инкубаторов, позволяющих интегрировать достижения науки и бизнеса и поднять качество обучения в вузах. [1], [2].

Основная часть. Одним из важнейших и актуальнейших направлений модернизации экономики РК

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

является формирование общенациональной промышленной политики и на ее базе разработка стратегии модернизации промышленности с определением соответствующих приоритетов, целей и задач. Стратегию необходимо реализовывать по четырем основным условиям направлениям: «экономика», «индустрия», «наука» и «менеджмент» [3].

Согласно «Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан» под перспективным национальным кластером понимается взаимовыгодная кооперация компаний и организаций частного сектора, научно-исследовательских и инжиниринговых организаций, инвесторов, финансовых институтов и специальных территорий развития (специальные экономические зоны, технопарки, индустриальные зоны), объединенных для производства конкурентоспособной, инновационной продукции и услуг, основанных на современных технологиях и бизнес-моделях [3].

Среди подотраслей легкой промышленности наибольший потенциал для развития в Казахстане имеет текстильная промышленность. Перспективы технологического развития данной отрасли связаны с наличием натурального сырья, производственных мощностей и человеческих ресурсов. Создание кластера легкой промышленности становится отправной точкой для формирования продукта образовательной цепи – специалистов для отрасли легкой промышленности, дизайнеров одежды.

Казахстанский текстильный кластер был создан в соответствии с постановлением Правительства РК от 25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики». Основной целью создания хлопково-текстильного кластера является восстановление промежуточного звена в цепочке добавленных стоимостей хлопково-текстильной отрасли для динамичного развития производства пряжи и тканей, которое на сегодняшний день обладает наибольшим конкурентоспособным потенциалом.

Текстильная и легкая промышленность - одна из основных отраслей экономики, формирующая бюджет во многих странах мира. Для формирования экономической безопасности страны объем внутреннего производства должен как минимум удовлетворять 30% внутреннего спроса. В то время как текстильная и швейная промышленность Казахстана покрывает лишь 10% потребности внутреннего рынка.

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Результаты и обсуждение. Проблемам текстильной промышленности Казахстана характерно следующее:

1) Отрасль представлена предприятиями, построенными в советское время, как следствие - низкий уровень их технической оснащенности.

2) Низкая производительность труда, отсталые от мировых аналогов технологии, отсутствие стандартов качества, плохой маркетинг.

3) Технологическая особенность – отсутствие в стране механизма обеспечения сырьем текстильных предприятий [5].

4) В стране ежегодно производится около 100 тысяч тонн хлопка-волокна, 90% которого экспортируется.

5) Для начала работы, текстильным предприятиям требуется предоплата по НДС и электроэнергии, высока зависимость от роста цен на энергоносители.

6) Высокая импортозависимость.

7) Не выстроена цепочка добавленной стоимости внутри страны на уровне законодательства

8) Высокий Налог на Добавленную Стоимость и налог на прибыль блокируют возможности реинвестирования в производство [6].

Второй вид сырья – *шерсть*, имеет неоднозначную характеристику. Избасканова М.К. дает определение, что местное сырье в силу своих качественных характеристик регионально - климатического происхождения, не представляет большого интереса для перерабатывающей и легкой промышленности [7].

Для решения данной проблемы *необходимо взаимодействие и модернизация нескольких отраслей - животноводческой, аграрной, перерабатывающей, научно-технической и туристической.*

Туризм сможет создать предпосылки для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. В частности, разработка сувенирной продукции с введением элементов традиционных материалов. Решение данной проблемы позволило бы решить ценовую политику сырья и сформировать системаобразующую отрасль, а в ней и поле деятельности для дизайнеров одежды.

Вторая причина - поскольку, более 99% тканей существующих на нашем рынке на сегодняшний день, импортируются из-за рубежа, при местном производстве изделия из этих тканей имеют высокие цены [6].

Министр по инвестициям и развитию РК Асет Исекешев, выступая перед народными избранниками во время

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

правительственного часа в Мажилисе, посвященного проблемам легкой промышленности, отметил, что в 2014 году доля легкой промышленности в экономике составила 0,34% (в 2008 году — 0,2%). Доля легкой промышленности в структуре обработки в 2014 году составила 1,11% (в 2008 году — 0,82%) [6].

В отрасли легкой промышленности Казахстана существует ряд нерешенных проблем, которые носят системный характер:

- значительный износ основных фондов;
- незначительная доля экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- низкая доля потребления отечественной отраслевой продукции;
- недостаток квалифицированных кадровых ресурсов из-за непривлекательных условий труда;
- отсутствие многих компонентов сырьевой базы, необходимость импорта материала и фурнитуру из стран Европы и Юго-Восточной Азии, увеличение сроков поставки продукции;
- высокие пошлины на импорт из третьих стран;
- низкая узнаваемость бренда "Казахстан" на внешних рынках [6].

Предприятия легкой промышленности могут повысить конкурентоспособность своей продукции на основе внедрения инноваций посредством следующих методов:

- технического перевооружения отрасли на основе реализации инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранных инвесторов;
- внедрения в производство прогрессивных технологий (новые технологии по окраске изделий, вязальные машины, бесшовное соединение деталей, проклейка швов и др.);
- стимулирования разработки и использования новых технологических процессов и материалов, обеспечивающих снижение материалоемкости и энергоемкости производства продукции - (создание «умной одежды» с использованием новых материалов);
- внедрения автоматизированных систем управления технологическими процессами и автоматизированных методов проектирования и дизайна конкурентоспособной продукции;
- Повышение производительности и эффективности производства [3].

Важнейшим направлением повышения эффективности работы легкой промышленности является создание конкурентоспособной продукции для последующей ее

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

реализации на внутреннем и внешнем рынках. Решение этой задачи требует *активизации инновационной деятельности*, использование результатов научных исследований и разработок на предприятиях отрасли, что определяется состоянием научно-технического потенциала отраслевой науки, производственного потенциала и объемом возможных инвестиций, которые могут быть направлены на инновационную деятельность.

Анализ инновационной деятельности в легкой промышленности показывает, низок спрос промышленных предприятий на основные научно-технические достижения и технологии, что усугубляет технологическое отставание отрасли, отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции.

По мнению исследователей, для создания устойчивой тенденции активизации инновационной деятельности в легкой промышленности необходимо:

- осуществление комплекса мероприятий по нормативно-организационному обеспечению инновационной деятельности со стороны государства;
- экономическая поддержка предприятий и организаций, участвующих в инновационной деятельности;
- поддержка инновационной деятельности на разных уровнях;
- развитие международного сотрудничества в области инновационной деятельности [3].

Развитие науки, техники и технологий в легкой промышленности в ближайшие годы целесообразно осуществлять в направлениях совершенствования технологического оборудования, более широкого использования отечественного натурального сырья (шерсть, хлопок), расширения ассортимента и создания конкурентоспособной продукции.

Профессор АТУ, д.т.н., Р.О. Жилисбаевой считает, что для решения научно-технических и инновационных проблем легкой промышленности и выхода отрасли на современный уровень, целесообразно осуществить следующие мероприятия:

1. С целью создания высокотехнологических, гибких экологически чистых и ресурсосберегающих производств разработать и внедрить наукоемкие технологии на базе фундаментальных и прикладных научных исследований в области эффективного использования натурального сырья (шерсть, хлопок), использовать достижения биотехнологии, различных видов техники, химии, информационной технологии.

2. Совершенствовать системы сертификации и

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

стандартизации, разработать методы и критерии оценки эксплуатационных свойств материалов и изделий. Разработать нормативно-техническую документацию с учетом международных стандартов.

3. Создать крупные научные организации отрасли, обладающие уникальными возможностями проведения исследований, оснащенные высококвалифицированными кадрами и экспериментальной базой.

4. Совершенствовать международное сотрудничество с зарубежными организациями на приоритетных направлениях развития техники и технологий отрасли [8].

Отраслевая наука, как и фундаментальная, в настоящее время переживает период глубокого кризиса, связанного с не востребоваемостью, недофинансированием, утерей научных кадров по самым различным причинам. Сейчас вновь наступает время востребованной науки, особенно отраслевой – как проводника, соединительной ткани между высокотехнологичными разработками академической, вузовской науки и производством. Именно поэтому одной из актуальных проблем является интеграция науки и образования, создание научно-учебных центров.

С целью популяризации перспективных швейных компаний с 2016 года в Казахстане стартует программа по поддержке экспортных товаров через концепцию - KAZBRANDS. Поскольку, в сложившейся ситуации, легкая промышленность Казахстана вытеснена из списка перспективных отраслей, для подготовки специалистов в системе Вуза необходимо искать новые приемлемые пути адаптации, с ориентиром на конкурентоспособность и широкопрофильность специалистов. Это подразумевает пересмотр траекторий подготовки специалистов в вузе и переориентирование образовательных программ на потребности отрасли и рынка.

«Наука для отрасли» - именно эта идея является сегодня основной в формировании стратегии новой модели подготовки специалистов в системе образования, создающей человеческий капитал, который в решающей степени и определяет экономический потенциал страны.

Приоритетной задачей решения данной проблемы является необходимость устранения разрыва между образованием и реальным сектором экономики. В связи с этим, Дарига Назарбаева, особо отмечает, что *«Для этого нашим образовательным ведомствам нужно формировать государственный заказ на подготовку специалистов, в которых*

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

нуждается бизнес, а также согласовывать учебные стандарты с представителями реального бизнеса и отраслевыми ассоциациями [8].

Проблемой подготовки дизайнеров одежды в Казахстане на сегодняшний день является подготовка дизайнеров для «ателье». Выпускники владеют узкими навыками работы с индивидуальным клиентом, преимущественно ориентированным на национальный стиль или на коллекции высокой моды. В данной ситуации существуют два выхода из положения – во-первых, в ориентации подготовки специалистов на специфического потребителя с высоким уровнем достатка.

Во-вторых, производственное проектирование одежды специального назначения двух видов - массовка для тендерных предприятий и малосерийные коллекции одежды целенаправленного назначения с требованиями для конкретного мероприятия или группы людей (например, Азиада 2011, 10-летие Астаны, массовка для фильма Кочевник, 550-летие Казахского ханства, Экспо 2017, пропагандистко-идеологические проекты т.д.).

Другая ветвь производственного проектирования одежды - малосерийные предприятия по пошиву детской одежды для детей от 0-3 лет.

По мнению вице-президента Союза дизайнеров Казахстана Ордабаева А.Б., фактором успеха в востребованности специалиста в области дизайна, в частности дизайна одежды, в современных условиях, имеет многогранность знаний, информированность, коммуникативность, networking, способность гибко и мобильно реализовать свои творческие способности во многих сферах деятельности [10].

На наш взгляд, интересным является предположение японского ученого Митио Каку, о том, что в ближайшем будущем актуализируются *центры сертификации*, в которых специалисты будут сдавать квалификационные экзамены, определяющие набор навыков и компетенций. В зависимости от результата человек получит или не получит определенную должность. Вероятно, со временем введут также унифицированную шкалу баллов - их количество позволит занять определенное положение в обществе. Соответственно, университеты становятся поставщиками услуг, которые сами эти услуги и оценивают.

Небольшие шаги к достижению поставленных целей в этом направлении уже ведутся, к примеру Kazakhstan Fashion

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Institute (KFI) совместно с Советом Деловых Женщин Палаты предпринимателей города Алматы учредили образовательный грант "Be First!". *Обязательное условие получения гранта – иметь свое дело или проект, так или иначе связанный с миром моды (ретейл, глянцевого издания, работа в сфере дизайна).* Кроме того, все прошедшие курс обучения должны будут отработать волонтерами на Mercedes-Benz Fashion Week Almaty в октябре 2015.

- *fashion styling* – для профессиональных стилистов (изучают тайм-менеджмент, аспекты работы шопинг-стилиста, стилиста глянцевого издания, ТВ-стилиста);

- *fashion business* – для желающих открыть собственное дело (изучение деталей разработки собственного бренда, создания ателье, франчайзинга, открытия интернет-магазина, запуск сайта о моде);

- *fashion design* – для желающих работать в сфере дизайна одежды (эксперты помогают сформировать идею, понять, какую нишу занять, как стать коммерчески успешным, как правильно проводить PR-кампанию) [11].

На базе производственного швейно-обувного предприятия «КазЛегПром Алматы» два года работает учебное заведение, которое готовит швей в **учебном центре «Шебер»**. Начинали с выпуска военного обмундирования, позже стали выпускать ведомственную и спецодежду.

По данным НПП (национальная палата предпринимателей), колледжи и лицеи удовлетворяют потребности страны в швеях всего **на 3%**. В данный момент только «КазЛегПром Алматы» не хватает **минимум 80 швей**. Центру «Шебер» фонд «Даму» оказал нефинансовую поддержку – в прошлом году директор **учебного центра** Бибигуль Набиева была направлена в Nazarbayev University на курсы повышения квалификации для руководителей МСБ.

Также ведется активная работа Ассоциации предприятий легкой промышленности РК по проведению круглых столов, форумов, семинаров, конференций, обучающих зарубежных стажировок для специалистов легкой промышленности, ведется поддержка молодых дизайнеров на конкурсах мод. Приоритетными направлениями деятельности Ассоциации являются: совершенствование нормативных и законодательных актов, разработка эффективных механизмов защиты экономических интересов предприятий, внесение в Государственные органы предложений по поддержке отечественных предприятий, организация и проведение совместных программ с Государственными органами в области

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

развития легкой промышленности, защита интересов предприятий легкой промышленности, продвижение участников Ассоциации на внутреннем и внешнем рынках, улучшение и развитие инфраструктуры легкой промышленности.

В планах АПЛП РК создание единого *центра поддержки молодых дизайнеров*, способствующего трудоустройству и развитию молодого специалиста в области легкой промышленности РК. Целью, которого будет поддержка молодых специалистов, помощь в трудоустройстве, содействие в прохождении производственной практики на передовых производствах в Республике Казахстан и за рубежом, создание единой базы данных, проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации, сертификация членов союза молодых дизайнеров, конкурсов для дизайнеров, вовлечение в перспективные проекты.

Таким образом, проблема профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды для легкой промышленности Казахстана напрямую является отражением системообразующих аспектов отрасли. Как следствие проявляется ряд нерешенных задач:

- несформированность предметно-практических знаний о специфике производственного процесса;
- дисфункция системы отраслевой подготовки специалистов;
- отсутствие школ промышленного дизайна;
- формирование модели специалиста с прикладными способностями, а не дизайнера с проектно-ориентированным мышлением;
- разобщенность методологии, являющейся следствием отсутствия цели, идеи, понимания необходимости, социальной значимости итогового результата - продукта образования.

По мнению Горовски А., специфика промышленного формообразования вычленилась из сферы гуманитарного знания и изобразительного искусства. Это отчасти предопределило и само содержание процесса обучения [12].

Предпосылками сложившейся проблемы является отсутствие понимания целесообразности результата образовательной цепи в социальной структуре общественного строя. С точки зрения экономической рентабельности, сектор легкой промышленности менее привлекателен, чем, к примеру, нефтегазовый сектор. Поскольку прибыль от развития легкой промышленности не является мгновенной и высокодоходной, для её поступательного становления требуются производственные мощности и материальная база [6].

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Также немаловажным фактором в образовательном процессе для будущих дизайнеров одежды, является приобщение к коллективным социально-общественным традициям. Задачей образовательной системы является формирование условий для идейно-нравственной базы, способствующей формированию неповторимого облика страны со своими отличительными национальными особенностями и материальной культурой, системой ценностей, патриотическим отношением к наследию. Данное направление создаст уникальное направление в дизайне одежды с ассоциативным образом национального колорита на карте мира для туристической отрасли Казахстана, весьма прибыльное, как показывает опыт.

В сложившейся ситуации, неостребованность специалистов, выявляет *социально-экономическую* проблему. Опыт показывает, что спрос на профессионалов выявляет конкурентно - развитая среда. На сегодняшний день существует несколько причин не функционирования заинтересованности социума в специалистах проектирования одежды:

Во-первых, в Казахстане отсутствуют производства, которые создавали бы базовый арсенал средств творческой деятельности дизайнера одежды - конкурентоспособные ткани, востребованные современными тенденциями моды или высокотехнологичные специализированные ткани узко-профильного назначения, вследствие отсутствия производств по переработке сырья.

Во-вторых, в Казахстане существует два вида сырья - это хлопок и шерсть. Структурное функционирование хлопкового производства имеет свое развитие, из данного вида сырья изготавливают и выпускают преимущественно разнообразный ассортимент постельных принадлежностей в небольших партиях. Изготовлением и выпуском трикотажного хлопкового полотна, востребованного современными тенденциями моды и социальной потребностью, в Казахстане не занимаются. Для развития этой отрасли необходимы два условия - первое, научно - технические лаборатории по инновационному развитию, второе финансовые вложения и экономическая заинтересованность государства. Все трикотажные полотна, перерабатываемые в производственных условиях Казахстана завозятся из-за рубежа.

У сегодняшних выпускников казахстанских вузов – дизайнеров одежды отсутствует широкое видение системной проблемы и способов ее решения. Несмотря на большой процент содержания в Учебном плане дисциплин Социально-

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

гуманитарного направления (33 казахстанских кредита из 161 или по ECTS 53 кредита из 264), бакалавры дизайна не готовы к адаптации багажа своих знаний в современном мире.

Для стимулирования процесса подготовки дизайнеров в вузах Казахстана, на наш взгляд, необходимо переориентировать процесс подготовки от эмпирически-творческого к предметно-прикладному, в русле современных инновационно-технологических требований рынка. Усилить преподавание компьютеро-ориентированных и креативно-технологических, коммерциализирующих дисциплин, создать условия для выполнения курсовых проектов с реальными проектами для производственных нужд. Для этого Вузам необходимо создать условия для работы студентов в следующем перспективном ключе:

1) Установить сотрудничество с отечественными компаниями, либо компаниями с большим процентом казахстанского содержания;

2) Расширить сотрудничество с вендорами. *Вендор (vendor, вендер)* - компания-поставщик (зачастую, производитель) товаров и услуг под своей торговой маркой. Вендор - компания, которая выпускает, поставляет продукцию под собственной раскрученной торговой маркой. Вендор занимает верхнюю ступень в маркетинговом канале, в современной торговле: производитель - вендор - дистрибьютор - дилер - покупатель. Вендоры не всегда являются производителями товаров и услуг. Ключевое в деятельности вендора - владение маркой и управление продвижением и распределением товаров и услуг.

3) Расширять сотрудничество с крупными мировыми компаниями.

4) Установить сотрудничество с «Центрами компетенций и сертификаций, повышения квалификации специалистов».

5) Внедрение креативных идей и реализация их в процессе обучения в университете, на основе коммерциализированных предложений от производства.

6) Способствовать в заинтересованном участии предприятий в трудоустройстве студентов.

Примером подготовки специалистов для отраслей производства может служить модель образования некоторых европейских стран, например, Латвии. Система образования Латвии ориентирована на подготовку специалистов по двум направлениям: академическое и профессиональное [13].

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Государственным агентством по развитию образования Латвии от 27.06.2015 были инициированы Реформы профессионального образования. *Европейским социальным фондом* был внедрен проект: «Создание отраслевой системы профессиональных квалификаций и повышение эффективности и качества профессионального образования» [14].

В результате, для науки и методологии дизайна одежды возникает главная проблема – *Модернизация Модели специалиста*. Компетентность дизайнера одежды составляют знания, умения, навыки в сфере формирования имиджа, стиля. Для полноценного раскрытия компетенций необходимы расширенные знания по технологиям и методам психологического воздействия, управления рычагами экономического моделирования социума – удовлетворение нужд потребителя, знание мотиваций физико-биологических потребностей [13]. А также внедрение в процесс подготовки специалистов таких моделей как: креативный класс; knowledge worker; super creative core; creative professionals [15]; divergent thinking, attitude and interest inventories, [16].

В. Ф. Сидоренко характеризует это явление как «конструирование модели», и, цитируя мнение американского методолога дизайна К. Александер, считает сутью дизайнерской деятельности, вводя для его обозначения понятия «конструктивные диаграммы», «язык моделей». Дизайнер учится думать в подобных эскизных формах, превращая абстрактную модель требований потребителя в конкретный образ предмета.

Экспериментальное формирование дизайнерского познания в Вузе, необходимо рассматривать с объективных научных представлений, поскольку субъективно, студент - будущий специалист в предметно-пространственной среде, создает условия для комфорта личности, являющиеся предметом мысленных форм дизайнера. Г. Дуглас и Д. Шервуд отмечают двойную связь между людьми и миром материальных благ [17].

На основе изученного опыта, в данном исследовании были разработаны Модель формирования *профессиональной компетентности* студентов - *будущих преподавателей дизайна* и модуль «Проектирование костюма» с перечнем компетенций: знаний, умений и навыков студентов – будущих дизайнеров одежды, как результат изучения модуля, которые представлены ниже в таблицах 2. и 3 [18], [19].

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

«Модель формирования профессиональной компетентности студентов - будущих преподавателей дизайна» для учреждений ТПО		
Мотивационно-личностный компонент	Содержательный компонент (когнитивный)	Процессуальный компонент (Деятельностный /предметно-практический)
мотивы	знания	компетентность
<p>1.Наличие интереса к специальности; 2.Гносеологическая потребность в повышении уровня самообразования, квалификации; 3. Осознание значимости профессии; 4.Креативность ; 5.Социальные качества личности; 6.Коммуникативность; 7.Адекватная система оценки.</p>	<p>Знание сущности дизайна: 1.Системное ориентирование во всех компонентах дизайна; 2.Знание механизмов построения проектно-педагогического процесса; 3.Знание целевой-деятельностной сущности проектно-педагогического процесса. Знание сущности модуля «Проектирование костюма»: 1.Знание сущности дизайна как предмета педагогического процесса; 2.Знание компонентов проектно-педагогического формирования ПК; 3.Знание критериев адекватной оценки работы; 4.Знание проектно-педагогических условий и их использования в учебно-воспитательном процессе.</p>	<p>1. Владеть теоретическими и практическими знаниями по Проектированию костюма; 2. Уметь организовывать все виды деятельности связанные с проектированием костюма; 3. Владеть аналитико - прогностическими умениями; 4. Уметь обеспечить проектную деятельность; 5. Владеть технологией проведения и конструированием проектно-педагогического процесса.</p>

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Анализируя определения Индекса Креативности, по нашему мнению, современный дизайнер одежды должен уметь и знать всё - нужно стимулировать будущих дизайнеров одежды учиться работать и в производстве одежды *hot couture* и с одеждой специального назначения, с головными уборами, аксессуарами, в сфере *make up, buyer, imagemaker*, а также ориентироваться в проектировании среды [20]. Поднимая вопрос о проблеме подготовки студентов дизайнеров одежды в системе высшего образования, на сегодняшний день, следует расширить границы узкопрофильной автономизации специальности, поскольку, глобализация всех сфер социально-экономических взаимоотношений повлекла за собой новые технологии развития. В построении новых траекторий системы высшего образования при подготовке специалистов в области дизайна одежды, необходимо развивать у студентов стратегическое проектно-ориентированное мышление, а не навыки ремесленников-прикладников.

На данный момент художественные специальности выпускают профессиональных художников, с различной специальной дифференциацией. Попадая в социум, многие выпускники не могут адаптироваться, вследствие недостаточной подготовки к «суровым реалиям» современной жизни. В процессе получения одностороннего узкоспециального развития за 4-5 лет обучения в Вузе, подсознательно образуется эмпирический вакуум. Условно, данный процесс можно сравнить с искусственными условиями в питомниках, попадая в естественную среду, питомцы не всегда могут приспособиться к жизни из-за отсутствия систематизированных знаний, умений, навыков [21].

Целью формирования социально-востребованного специалиста в условиях Вуза на сегодняшний день, является *формирование новой модели дизайнера*, с отношением к местным культурным традициям и новым экономическим направлениям, с междисциплинарностью дизайна. Специфика создания условий модернизации образовательного процесса для специализации Дизайн одежды, заключается в тесной взаимосвязи структурирования научно-теоретической базы и анализа модернизации производственного процесса в новых экономических условиях общества.

Например, в соответствии с программой Университета Цинциннати (США), академические занятия в классах и студиях сочетаются с производственной практикой. Как правило, один из трех семестров студенты отрабатывают в дизайнерской фирме или корпорации. Эта программа дает студентам

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

личностное ощущение уверенности и зрелости, приобщает к социально-практическому опыту.

Для улучшения качества образования, во многих Вузах западной Европы применяется привлечение практикующих производственных дизайнеров, с целью повышения предметно-практических знаний.

Многие европейские школы дизайна, в частности система британского образования ориентирована на самообразование, самообучение студентов. Подобная методология дает продуктивный результат в когнитивной деятельности, формировании стремления, мотивированного отношения в развитии, обучении.

Важным фактором является осознание того, что «под распространением дизайна через школу не следует понимать исключительно преподавание сведений по дизайну как отрасли профессионального проектирования. К проблематике проектирования в данном случае следует подойти как к форме творческого, активного отношения к окружению, выражающегося в категории ответственности за создаваемую среду.

А. Пшедлелский предлагает в процессе обучения студентов реализовать концепцию «человек – проектирование – среда», которую рассматривает как развернутую дизайн-программу, охватывающую три основные сферы деятельности: формирование сознания, развитие практических навыков, знакомство с историей дизайна и его современным состоянием:

1. Формирование сознания:

2. Развитие практических навыков [22].

В данном контексте большую роль играет подготовленность специалистов в области семантики идеи проекта - знания из области *гуманитарных наук*: эстетики, культурологии, социологии, истории искусства. Высокий уровень профессионализма дизайнеров одежды заключается в умении выявить акценты из всего спектра когнитивных способностей, и концептуально обосновать их визуально в проекте.

В связи с этим, мы не можем согласиться с предложением Министра образования Хакубун Шимомура, сократить или и вовсе отменить учебные программы по гуманитарным и социальным наукам и сосредоточиться на областях знаний, *«лучше отвечающих потребностям общества»*[23]. Отмена социальных наук – это сигнал о смене экономической политики: страна возвращается к индустриальной экономике [24].

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

Однако, в условиях смены *новой гуманистической парадигмы* система образования должна ориентироваться на формирование личности, компетентного в разных сферах практики – в области профессионального, в межличностном общении, жизнедеятельности в целом. Благодаря своей универсальности, она способствует подготовке будущих специалистов к решению разных задач, выдвигаемых постиндустриальным обществом.

Важное место в рассмотрении обозначенных проблем занимает формирование профессиональной компетентности преподавателя дизайна с его мотивацией, знаниями, компетентностью.

Построение Модели профессиональной подготовки, включающей самообразование, способствует профессиональному и личностному росту студентов - будущих преподавателей дизайна.

Диагностическое изучение ПК преподавателей дизайна позволит нам выявить подходы в профессиональной подготовке СБПД, определить выбор содержания и форм, технологий обучения. Разработка профессиограмм преподавателя дизайна для учреждений ТиПО позволит систематизировать *нормативные, педагогические и дизайнерские условия*. Работа над созданием психолого-педагогических условий и курсовых проектов, имеющими актуальное социальное значение позволят построить учебный процесс на принципах субъектно - деятельностного подхода [25].

Таким образом, формирование профессиональной компетентности позволяет обнаруживать и структурировать *общие, профессиональные дизайнерско-педагогические нормы* СБПД для учреждений ТиПО [19]. Необходимость ориентации на МФПК подталкивает на глубокое изучение аспектов их формирования.

Для детального анализа проблем ФПК необходимо изучение особенностей международного опыта ФПК педагогов.

Актуальным моментом в требованиях современного производства является потребность в подготовке специалиста, владеющего компетенциями в области «Компьютерного моделирования». Данная область подготовки включает в себя комплекс академических художественных знаний, проектно-композиционных умений и навыков воплощения проекта в конструктивно-технологическом исполнении *модели посредством компьютерных программ*.

По мнению Профессора теоретической физики Митию Каку из университета Нью-Йорка, меняется не только система

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

образования, но и система работы. В ближайшее время "рабочими" будут признаны специальности, которые сейчас считаются интеллектуальными: программирование, веб-дизайн, 3D-проектирование. Чтобы добиться реального успеха, нужно развивать те способности, которые недоступны роботам: креативность, воображение, инициативу, лидерские качества. Общество постепенно переходит от товарной экономики к интеллектуально-творческой [23, 24].

Л.Б. Ермолаева-Томина считает что, к внешним факторам, способствующим актуализации творческого потенциала является включение в социально и индивидуально - значимую необходимость [26]. Для этого должна быть изменена система требований к развитию интеллекта и творчества в учебных заведениях. Приведенные данные свидетельствуют о том, что обучение творчеству значительно более эффективно при включении его в официальную необходимость.

По мнению ректора Международного IT Университета, доктора экономических наук, профессора Шыныбекова Д.А. для решения проблемы совершенствования подготовки специалистов необходимо *взаимодействие образования и производства*. Для этого, необходимо, чтобы:

- 1) Научные Проекты носили прикладной характер;
- 2) Отраслевой вуз должен удовлетворять потребности бизнеса;
- 3) Все проекты, имеющие научную направленность, должны быть реализованы на практике[27].

Одним из системных решений *образовательной* проблемы является расширение возможностей *Дуального обучения*, поскольку профессиональная деятельность дизайнера связана с предметно-практическим применением своих компетенций. Для студентов – это адаптация выпускников к реальным производственным условиям и большая вероятность успешного трудоустройства по специальности после окончания обучения. Для предприятия — это возможность подготовить для себя кадры, сократить расходы, предусмотренные на поиск и подбор работников, их переучивание и адаптацию.

Следующим ключевым фактором модернизации системы подготовки специалистов, по мнению доктора педагогических наук, академика МАНПО Магауовой А.С., являются преимущество *кредитной системы* в ВУЗах Казахстана: формирование Модульных Образовательных Программ, продвижение возможностей Академической мобильности, ECTS, усиление научно-исследовательской

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

деятельности студентов и т.д., поскольку, корнем проблемы является несовершенство образовательного плацдарма подготовки специалистов [28, 29, 30].

По нашему мнению, для решения проблемы профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды для легкой промышленности Казахстана в условиях профессиональной подготовки в Вузе необходимо создать условия по:

1. Формированию новой Модели специалиста по дизайну одежды.
2. Систематизации стандартов и условий системы Дуального обучения.
3. Унификации и согласованию Модульных Образовательных Программ в соответствии с социальным заказом (учёт интересов работодателя).
4. Расширение возможностей Вуза в условиях Академической мобильности, которая даёт возможность студентам анализировать образовательные траектории и самостоятельно развиваться.
5. Расширять возможности кредитной системы обучения в условиях глобализации всех процессов на примере ECTS.

На основе многолетнего практического опыта в вузе возникает необходимость сделать следующие рекомендации:

- 1) При организации образовательного процесса в вузе необходимо учитывать потребности производства;
- 2) Необходимо тесное сотрудничество вуза и базового предприятия;
- 3) Вносить дополнения в образовательные программы с учетом потребности практики;
- 4) Необходима организация прохождения учебно-производственных практик студентами с 1 курса обучения в вузе;
- 5) Для дизайнерских специальностей необходима организация работы над курсовыми проектами в течении каждого семестра с реальными тематиками, для реальных заказчиков.
- 6) Необходимо найти новые внутренние источники роста через раскрытие частной инициативы.
- 7) Необходимо материальное поощрение студентов за выполнение заказа от предприятия.
- 8) Создание единого банка данных по систематизации учета выпускников и взаимодействию с работодателями для интерактивного поиска вакансий в on-line

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

режиме с введением данных соискателя по его профессиональным компетенциям.

Выводы

Таким образом, изучение международного и отечественного опыта, результаты наших многолетних научных изысканий, позволяют сформулировать следующие положительные идеи для формирования социально-востребованных специалистов в области легкой промышленности Казахстана в условиях модернизации производственных технологий:

- широкий выбор разнообразных форм совершенствования и подтверждения профессиональной компетентности специалистов, создает механизм для лицензирования и сертификации, с централизованной организацией национального учреждения сертификации специалистов отрасли.

- соотношение результатов повышения квалификации и самообразования с размерами оплаты труда преподавателей и пакетом социальных льгот;

- собственные стратегии развития учреждений отрасли: обусловленные своей методикой обучения, и системой оплаты; практико-деятельностной работой над проектами - заказами, имеющими социальную, государственную значимость;

- широкие возможности международного сотрудничества, связанные с большим охватом набора абитуриентов и маркетингом образовательных услуг, повышения квалификации сотрудников;

Наряду с этим, выявлены преимущества системы формирования профессиональной компетентности специалистов для легкой промышленности Казахстана по сравнению с зарубежными странами, а именно:

- централизованный характер системы подготовки специалистов для легкой промышленности Казахстана, обусловленный рамками единого Государственного Стандарта образования, дает возможность более оперативно направлять ее деятельность и последовательно внедрять в жизнь современные достижения науки, передового опыта;

- модернизацией будет являться разработка и внедрение критериального оценочного аппарата, профессиограммы, инновационных технологий, методики подготовки специалистов для легкой промышленности;

- предметно-практическая направленность обучения, построенная на основе решения задач курсового

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

проектирования, модульной системы обучения, способствующей организации взаимосвязи учебного процесса с производственными задачами и потребностью общества, на основе социального заказа общества по подготовке специалистов;

- эффективность применения личностно-ориентированных и субъектно-деятельностных подходов в дизайн-образовании, стимулирующих качество профессиональной подготовки специалистов для легкой промышленности РК;

- отправной точкой для формирования продукта образовательной цепи – специалистов для отрасли легкой промышленности, дизайнеров одежды должны стать создание *кластера легкой промышленности*;

- для подготовки специалистов для отрасли легкой промышленности наиболее эффективны следующие схемы взаимодействия науки и бизнеса: Экспертные оценки; Гранты и заказы; Инвестиции в научные start up; Открытие научных лабораторий, бизнес-инкубаторов, Инновационное предпринимательство; Взаимодействие с венчурными фондами, венчурным финансированием

- согласно концептуальным идеям нашего исследования особое значение имеет учет динамики развития квалификационных требований к подготовке конкурентоспособных на международном рынке специалистов для легкой промышленности с учетом новых требований инновационно-индустриального развития казахстанского общества.

References:

- [1] Kazinform. (2015). Astana. August 1st., 09.19.2015.
- [2] Mutanov, G.M. (2014). Russian.News.Cn. 08.12.2014.
- [3] Khudova, L.N. (2015). Business Time. Almaty.
- [4] Strategy Kazakhstan 2050, (2015). [on line] [01.07.2015] Available at www.strategy2050.kz [on English]
- [5] Azhimetova, G.N. (2011). Cluster development of the cotton industry in Kazakhstan. *Basic Research*: 8, 418-422.
- [6] Research on industrial-innovative development of Kazakhstan. (2010). *The report of Kazakhstan Industry Development Institute*.
- [7] Izbaskanova, M.K. (1993). Manufacturing technology of tekemets felt products. *Almaty print*: 12-14.
- [8] Zhilisbaeva, R.O. (2014). State and prospects of development of industrial science in light industry.

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

- Proceedings of the International Conference of Innovative development of food processing, light industry and the hospitality industry*: 1, 12-14. ISBN 978-601-263-114-2.
- [9] The concept of formation of prospective national clusters of the Republic of Kazakhstan till 2020. (2013). № 1092.
- [10] Ordabaev, A.B. (2011). The history and theory of design. *Abstracts of lectures for the course*: 1. 8-12.
- [11] Forbes woman. (09.12.2015.).
- [12] Gorowski, A. (1980). Die Hande bewegen-Form+Zweck: 6.
- [13] Usca, S.; Lubkina, V. & Pigozne, T. (2012). A Model of Developing Communicative Competence for the Needs of Adolescents with Language Disorders *Proceedings of the International Conference of International conference on financial, management and education science (ICFMES 2012)*: 44-52. Web of Science Core Collection: 26. Homep IDS: BEV68. ISBN:978-988-15121-5-4.
- [14] The system of vocational education in Latvia. (2015). *The State Agency for the Development of Education*. [on line] [21.11.2015] Available at www.izm.gov.lv/images/aktualitates/EN/Presentation_VIA_A_RU.pdf [on Russian]
- [15] Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class. And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life. *Basic Books*. ISBN 0465024777.
- [16] Hocevar, D. (1981). Measurement of Creativity: Review and Critique. *Journal of Personality Assessment*, [17]45(5), 450-460.
- [18] Sidorenko, V.F. (2010). Designed in the education system. URL: http://rosdesign.com/design_materials2/diz_metod.htm
- [19] Zhanguzhinova, M.E. (2014). Table of models of formation of students-future design teachers for TVE institutions. The thesis for the degree of Master of Pedagogical Sciences.
- [20] Zhanguzhinova, M.E. (2013). *Pedagogical analysis of system of professional competence forming of future design lectures. Proceedings of the International Conference The International Conference on Social Science and Humanity*, Held by Scieuro in London, 27-28 september 2013 ISBN 978-1-90866-49-4.
- [21] Global Creative Index. (2013). *The Holmes Report*. <http://www.spncomms.com/data/image/expert/presentations/GlobalCreativeIndex2013.pdf>
- [22] Zhanguzhinova, M.E. (2011). Problems of formation of subject-practical knowledge in the training of students of

**3rd International Conference
«Research, Innovation and Education» 2016**

- fashion designers. Magazine "Food technology and service" recommended KKSON MES, ATU, №1, ISSN 1561-1140, A. 2011
- [23] Pshedpelsky, A. (1990). Human - design - environment. 24-25.
- [24] Japan abolished the humanities. Why is this important? (2015). *World press*. [on line] [22.09.2015] Available at <https://slon.ru/posts/56806> [on Russian]
- [25] Japan Dumbs Down Its Universities. (2015). *BloombergView*. [on line] [22.09.2015]
- [26] Available at <http://www.bloombergview.com/articles/2015-09-20/japan-dumbs-down-its-universities-at-the-wrong-time> [on Russian]
- [27] Zhanguzhinova, M.E. (2013). Technology of Organization of Students' Independent Work, Middle East Journal of Scientific Research, 2013, ISSN 1990-9233, Scopus ISSN 1818-4952.
- [28] Ermolaeva – Tomina, L.B. (2003). Psychology of artistic creativity. *Academic Project*: 304, 194-197.
- [29] Shynybekov, D.A. (2015). Business Time. 09.14.2015.
- [30] Magauova, A.S. (2014). Credit education technology - as the basis of preparation competitive specialists. *St. Petersburg publishing*: 32.
- [31] Magauova A.S., Zhanguzhinova, M.E., (2014). High Education system in republic of Kazakhstan in the context of the credit system education, Life Science Journal. Thomson Rewters. 2014. 11(7s):226-228 ISSN 1097-8135.
- [32] Magauova A.S., Zhanguzhinova, M.E., (2014). *Internationalization In High Education*, Life Science Journal. Thomson Rewters. 2014. 11(7s):222-225. ISSN 1097-8135.