

ECONOMY OF AGRICULTURE

Novruzova Z.R.

FORMATION OF REGIONAL CLUSTERS TO IMPROVE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURE

Novruzova Z.R., Azerbaijan, k.e.s. associate professor Azerbaijani
Goudarstvenny Economic University

Abstract

Azerbaijan's integration into the world community of agrarian commodity markets is based on increasing the competitiveness of agricultural products, the provision of which is to concentrate small and medium-sized enterprises and create production clusters. Clustering of agricultural production is associated with the need for territorial specialization of the country's regions and increasing the export potential of the republic

Keywords: individual farms, production cooperatives, territorial integration of manufacturing enterprises, agricultural clusters

Введение

Повышение конкурентоспособности отраслей нефтегазового сектора национальной экономики, определение конкурентоспособного положения в различных сегментах рынка, успешная конкуренция в области качества продукции, издержек и цен с зарубежными фирмами, получение устойчивых доходов, необходимых для оплаты кредитов и наращивания бизнеса, являются основными ориентирами в реализации стратегической дорожной карты национальной экономики Азербайджана в соответствии с Распоряжением Президента Республики от 16 марта 2016 года. Шестого декабря 2016 года Президент Азербайджана Ильхам Алиев подписал указ об утверждении «Стратегических дорожных карт национальной экономики и основных секторов экономики», в котором определены стратегия экономического развития и план мероприятий на 2016-2020 годы, долгосрочное видение и цели на период после 2025 года.

[1] Указом главы государства были утверждены «Стратегическая

«дорожная карта» по перспективе национальной экономики Азербайджанской Республики», а также 11 стратегических «дорожных карт» по развитию целого ряда отраслей экономики Азербайджана, включая нефтегазовый сектор, сельское хозяйство, туризм, ИКТ, торговлю, финансовые и коммунальные услуги и пр. В целом, дорожная карта предполагает 8 приоритетных секторов – 4 производственных сектора (нефтегазовый сектор, включая химию, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, а также тяжёлая промышленность и машиностроение), 2 сектора услуг (специализированный туризм и логистика с торговлей), а также 2 социальных сектора (доступное жильё и профессиональная подготовка, как единый комплекс). Известно, что инвестиционная привлекательность сельского хозяйства как отрасли по сравнению с другими отраслями очень низка, вместе с тем, ее продукция является стратегически важной, поэтому одним из производственных секторов стратегической дорожной карты Азербайджана является сельское хозяйство, в соответствии с которой необходимо обеспечить положительную динамику объемов производства продукции сельского хозяйства, которая удовлетворяла бы не только спрос на внутреннем рынке, но и увеличила бы экспортный потенциал республики.

Материалы и методы исследования

На развитие конкуренции в сельском хозяйстве значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. Объем производства сельскохозяйственной продукции зависит от влияния природно-климатического фактора, а климатические различия по территориям влияют на продуктивность земли, и в особенности на предложение растениеводческой и животноводческой продукции. Поэтому устойчивость сельскохозяйственного производства кроме всех факторов, действующих в других отраслях, зависит и от изменяющихся метеоусловий, обуславливает значительные колебания объемов предложения продукции и цен.

На современном этапе конкурентную среду на рынке сельскохозяйственной продукции составляют большое количество хозяйств различных форм собственности, представленных в основном частным сектором в лице конкурирующих между собой индивидуальных предпринимательских хозяйств, семейно - крестьянских и личных подсобно-домашних хозяйств. Из всей произведенной продукции сельского хозяйства только 6,4% приходится на долю сельскохозяйственных предприятий государственной собственности, 94% приходится на долю индивидуальных предпринимателей, которые относятся к частному сектору. На современном этапе развития сельского хозяйства, несмотря на постоянную государственную поддержку, фермерские хозяйства не способны обеспечить интенсивное расширенное

воспроизводство, не полностью удовлетворяют спрос и растущие потребности внутреннего рынка.

В 2016 году объем сельскохозяйственного продукта в Азербайджане составил в фактических ценах 5 млрд. 183,3 млн. манат, что на 41,9 млн. манат меньше в сравнении с прошлым годом, общий объем производства уменьшился на 0,8%, в том числе объем продукции растениеводства составил 2 млрд. 628,6 млн. манат, что на 197,2 млн. манат меньше объема прошлого года, уменьшение составило 7,5%, а объем продукции животноводства увеличился на 5,97% или на 155,2 млн. манат. Структура отраслей сельского хозяйства изменилась в пользу продукции животноводства и составила 53,1% общего объема производства. [2]

Структура и объем производства продукции сельского хозяйства Азербайджана в фактических ценах (млн. манат)

годы	Всего	В том числе:			
		Растениеводство	%	животноводство	%
2010	3685,1	1939,2	52,6	1745,9	47,4
2012	4525,2	2360,9	52,2	2162,3	47,8
2014	4821,3	2337,6	48,5	2483,7	51,5
2015	5225,2	2628,6	50,3	2596,6	49,7
2016	5183,3	2431,4	46,9	2751,8	53,1

Несмотря на финансовую поддержку государства, такой темп роста производства не удовлетворяет растущие потребности внутреннего рынка на отдельные виды продукции сельского хозяйства. Причины заключаются не только в неблагоприятных погодных условиях, но и в низкой рентабельности хозяйств. Изменилась и структура производства продукции сельского хозяйства, так валовой продукт растениеводства уступил место животноводству. Производство мяса в живом весе (505,5 тыс. тонн) выросло на 1,7%, молока (1 млн. 855,6 тыс. тонн) – 3,3%, яиц (1 млрд. 562,7 млн. штук) – 11,5%. Мясо в небольших объемах экспортируется.

Производство зерновых и зернобобовых культур увеличилось незначительно на 1,8%, в том числе пшеницы всего на 2,3% при том, что проблема продовольственной безопасности в республике остается актуальной. Показатель производительности труда также тенденциозно падает. Известно, что по этому показателю Азербайджан отстает от стран еврозоны почти в 40 раз. Производительность труда по зерновым и в частности по пшенице, а также по зернобобовым культурам в 2016 году упала на 0,9 центнера с гектара, по хлопку производительность упала на 1,1 центнера с гектара, по табаку соответственно на 10,4 центнера с

гектара. По остальным культурам если нет спада по этому показателю, то и повышение также не наблюдается. [2] Если учесть тот факт, что в странах ЕС в аграрном секторе занято 4,7% населения, то в Азербайджане – около 40% трудоспособного населения занято в производстве продукции сельского хозяйства. Причина известна - развитие сельского хозяйства в республике почти всегда было экстенсивным, интенсивный путь развития предполагает реализацию кардинальных мер, способствующих повышению показателя производительности труда, а также увеличению объемов производства. Сельхозпроизводитель теряет стимул к повышению интенсивности труда, так как создаются крупные агрохолдинги, которые специализируются на переработке сельскохозяйственной продукции. Поэтому мелкие и средние сельскохозяйственные производители не способны конкурировать с крупным капиталом, который диктует цены на сырье. Увеличение объема производства обеспечивается за счет нарастающей государственной поддержки сельхозпроизводителю.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что если за период с 2005 по 2016 годы посевная площадь под зерновые у индивидуальных производителей увеличилась на 24%, то валовой сбор увеличился за тот же период на 26%, то есть увеличение валового сбора достигается в основном за счет увеличения посевных площадей.

Иначе обстоит дело с показателем урожайности, в 1985 году урожайность зерновых на сельскохозяйственных предприятиях была ниже (26,2ц/га) чем на индивидуальных хозяйствах (31,8ц/га), несмотря на то, что колхозы и совхозы имели мощную материально-техническую базу в сравнении с индивидуальными хозяйствами. Вместе с тем, из динамики показателей наблюдаем, что и в 2016 году, когда 94,6% валового сбора принадлежит индивидуальным хозяйствам, показатель по урожайности зерновых культур не достигает уровня 1985 и 1990 годов и составил в 2016 году – 30,6 ц/га, а по пшенице еще ниже 29,7 ц/га, что ниже уровня 2015 года на 0,9 ц/га (31,5-30,6) и по пшенице (30,6-29,7). [2]

Осуществляемые в республике экономические реформы направлены на интеграцию национальной экономики Азербайджана в мировую экономику. Интеграция с мировой экономикой должна реализовываться в соответствии с особенностями и интересами национальной экономики, которые предполагают соблюдение основных условий: экономические реформы должны осуществляться на основе принципов и механизмов, доминирующих в мировой экономике, ориентированные на положительную мировую практику; при проведении экономических реформ необходимо учитывать исследования предыдущего периода развития и современное состояние национальной экономики, с целью учета особенностей развития национальной экономики.

Прямая бюджетная поддержка сельского хозяйства осуществляется в не достаточной степени целесообразно и выражается в виде дотаций на производство продукции, на расширение площадей под посев зерновых культур и в частности пшеницы, компенсации отдельных затрат, предоставление льготных кредитов. Основным недостатком действующих мер является стимулирование экстенсивного пути развития, а также неполнота и несвоевременность выплат. В то же время опыт экономически развитых стран подтверждает, что развитие аграрного производства не обеспечит высокий уровень потребности населения в продовольственных товарах без четко реализуемых мер государственной помощи по многим направлениям деятельности.

Результаты и обсуждения

Положительный мировой опыт свидетельствует о том, что в развитии сельского хозяйства важную роль играет всесторонняя поддержка государства в концентрации и специализации производства, которое подразумевает вначале создания фермерских производственных кооперативов, а затем формирования региональных кластеров. Сельское хозяйство как составная часть агропромышленного комплекса пригодно для применения кластерных технологий, об этом говорит и зарубежный опыт, например винодельческий кластер в штате Калифорния в США, винно-коньячный кластер во Франции, молочный кластер в Дании, сыродельческий кластер в Швейцарии, зерновые кластеры в Канаде и США. [3] Кластерный подход обеспечил ускорение развитию стран с развитой экономикой, позволил им мобилизовать еще один ресурс организации территориальных пространств, еще более повысил их конкурентоспособность. Мировая практика показывает, что использование кластерного подхода является перспективным направлением инновационной предпринимательской деятельности. Еще в 1997 году в Декларации об укреплении экономического сотрудничества в Европе в качестве одного из наиболее актуальных направлений европейской интеграции обозначено формирование новых производственных систем на базе кластеров. Евросоюз рассматривает кластерный подход как главный инструмент повышения конкурентоспособности целых регионов, отраслей, повышения инновационного потенциала в будущем.

Индивидуальные фермерские хозяйства из-за недостаточности средств и ограниченности возможностей реализовывают произведенную сельскохозяйственную продукцию через посредников, получая при этом незначительные доходы, основная часть доходов присваивается посредниками, которые реализуют продукцию с торговыми надбавками. Сложившееся положение усиливает мотивацию вхождения сельхозпредприятий в кластеры.

При этом одной из задач создания кластеров на основе концентрации малых и средних предприятий в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночного влияния импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках Азербайджана. Создание кластеров может способствовать производству товаров (в частности продуктов питания) с новыми свойствами. Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке. В развитых рыночных странах кластеры создавались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, на основе совпадения экономических интересов этих предприятий. В своем фундаментальном труде «Конкуренция» М. Э. Портер представляет кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». [4] Следует отметить, что «общность деятельности» обуславливается совпадением экономических интересов предприятий. В этой связи под кластером предприятий следует понимать ассоциацию предприятий, создаваемую в целях интеграции производственных и коммерческих процессов в целях обеспечения конкурентоспособности бизнеса и максимального получения прибыли. Одним из ведущих товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие сельскохозяйственных кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе самоорганизации в результате естественной интеграции и кооперации производства или при помощи региональных и муниципальных властей (искусственно). [5] Кластер основан на концентрации сельскохозяйственного производства, по принципу от сырья до готовой продукции, при этом объединяя предприятия различных отраслей в одно производственное объединение, находящиеся поблизости по географическому местоположению, образуя производственный кластер, способствует уменьшению как транзакционных издержек так и издержек производства. К примеру, кластер по производству консервированной продукции или производству молочной продукции.

Выводы

При создании успешных, с точки зрения конкурентоспособности, сельскохозяйственных кластеров формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. На региональном рынке сельскохозяйственные кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять

тенденциям глобальной конкуренции, которая особенно усилится при вступлении Азербайджана в ВТО за счет снижения барьеров ввоза (импорта) сельскохозяйственной продукции.

Преимущество кластеров состоит в нововведениях и росте производительности труда в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированными по местоположению сельхозпроизводителями. Входящие в кластер сельскохозяйственные предприятия получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные, подсобные, крестьянские и индивидуальные фермерские хозяйства), а также знающих нужды покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья и торговли. Участие в сельскохозяйственном кластере предоставляет также преимущества сельхозпроизводителям в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок произведенной продукции.

References:

- [1] Order of the President of the Republic of Azerbaijan on the "Strategic Roadmap for the Production and Processing of Agricultural Products in the Republic of Azerbaijan", December 6, 2016, 1, p.1
- [2] State Committee on Statistics of Azerbaijan "Agriculture of Azerbaijan", 2016, 2, p. 2, p. 3
- [3] 3. Ratner NM Methodology of diagnostics of competitiveness of territories and a rating of regions on a level of an openness in a world economic space / N. M. Ratner, E. N. Borisova, L. M. Kapustina; Education Mo. Ros. Federation, the Urals. state. econ. University of Ekaterinburg: Izd-vo Ural. state. econ. University, 2001. - 123 pp., 3, p.4
- [4] Porter Michael. Competitive strategy. Methods of analysis of industries and competitors. Moscow, 2006, 483 pp., 3, p. 5
- [5] V.I. Samarukha Cluster form of organization of agricultural production in the region: opportunities and development prospects. Siberian financial school, issue number 5, 2015. 4, p. 5